



الدليل الإرشادي لهوية اليوم الوطني السعودي التاسع والثمانون

89 SAUDI NATIONAL DAY BRANDING MASTER GUIDELINE

أغسطس ٢٠١٩
AUG 2019



المحتويات

CONTENT



22	الزخرف	01	المقدمة
23	الزخرف الرئيسي	02	الهدف
24	الزخرف الثانوي		وطن أصيل نجدد الولاء
25	الزخرف الثانوي		قيمنا
26	خيارات الألوان المستخدمة لكل أيقونة	03	هويتنا
27	بناء الزخرف	04	الشعار
28	بناء الزخرف	04	الشعار
29	أبعاد الزخرف	06	خطوات إبتكار الشعار
30	الزخرف بشكل عمودي	07	هيكله الشعار
31	الزخرف بشكل أفقي	08	المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
32	الأيقونات الرئيسية	09	تنوع الألوان
33	الأيقونات المحيطة بالأيقونات الرئيسية	10	أماكن وضع الشعار
34	الأيقونات التي تأخذ مربعين أو أكثر	11	الإستخدامات الخاطئة للشعار
35	الأيقونات التي يمكن تكرارها	12	الألوان
36	ترتيب الكتلة للأيقونات	13	الألوان ودرجاتها
37	العناصر البصرية المساعدة	14	الخطوط
38	الأستخدامات الخاطئة للأيقونات	15	الخطوط الرئيسية
39	الأستخدامات الخاطئة للزخرف	16	الخطوط الثانوية
40	قوالب الهوية	17	الشعارات الإعلانية
41	أبعاد الشعار حسب الأهمية	18	الشعارات الإعلانية
42	مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة	19	الأيقونات
47	توزيع العناصر في أبعاد مربعة	20	أيقونات الزخرف
49	توزيع العناصر في أبعاد أفقية	21	الأيقونات الأساسية
50	توزيع العناصر في أبعاد طولية		
51	قالب وسائل التواصل الاجتماعي		
53	الصور		
54	الصور		
55	تطبيق الهوية على الصور		
56	تطبيقات الهوية		
57	الخريطة أحتفالات اليوم الوطني		
58	المطبوعات		
68	متجر الهدايا		

المقدمة

INTRODUCTION

—

١ الهدف

نساعدك لتفهم وتنفذ هوية احتفالات موسم اليوم الوطني بالطريقة الصحيحة، ونقدم لك إرشادات ووصف تفصيلي للعناصر الرئيسية للهوية وبيان استخداماتها المختلفة لعرض الشعار. التزامك بالتعليمات التوجيهية يضمن تحقيق تأثيراً وطنياً من الناحية البصرية في جميع أنحاء المملكة.

٢ وطن أصيل نجدد له الولاء

كل عام يحل موعدنا لنجدد حبنا وولائنا لوطننا المعطاء وقيادتنا الرشيدة. تم تصميم هويتنا لتحقيق التوافق والتكامل لمناطق المملكة، ولدفع عجلة الإصلاح والتنمية الشاملة في مملكتنا في ظل وحدتنا الوطنية

٣ قيمنا

قيمنا تنعكس على كل ما نقوم به، فهي تكمن في المبادئ التي نتبناها لتتخذ القرارات في ضوءها، والأدوات التي من شأنها إحياء رمز الهوية، وحدة، تلاحم، تكامل، اعتزاز، فخر، تنمية وتجدد

صمم موسم اليوم الوطني التاسع والثمانين استلهاماً بمقولة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان "همة السعوديين مثل جبل طويق"، لذا تم اختيار شعار "همة حتى القمة" ليسلط الضوء على الوحدة الوطنية التي أخذت البلاد إلى مستوى عالي من التقدم الحضاري بمشاركة قيادة قوية حققت وحدة أكثر تكاملاً وترابطاً، وليشهد للمجتمع السعودي إنجازاته العظيمة في شتى المجالات

هويتنا تعكس تاريخاً متميزاً يتطلع إلى المستقبل
المظهر: العراقة والتراث التاريخي
الفكر: الوحدة الوطنية والتجدد والطموح
اللغة: العزة والمؤازرة





الشعار

THE LOGO





خطوات ابتكار الشعار Inspiration Process

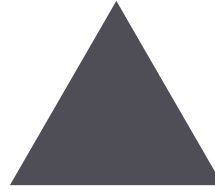
همة السعوديين
كجبل طويق
ولاتنكسر

«الأمير محمد بن سلمان آل سعود»

Inspiration
الاستلهام

همة حتى
القمة

Goal
الهدف



Goal path
مسار الهدف



Tuwaiq mountain
جبل طويق



Tuwaiq mountain Shape
شكل جبل طويق



Combined shape
الشكل مندمج مع العبارة

اليوم الوطني السعودي ٨٩

National day year
سنة اليوم الوطني



Final Emblem
التكوين النهائي

Final Logo
الشعار النهائي



هيكلية الشعار Logo structure

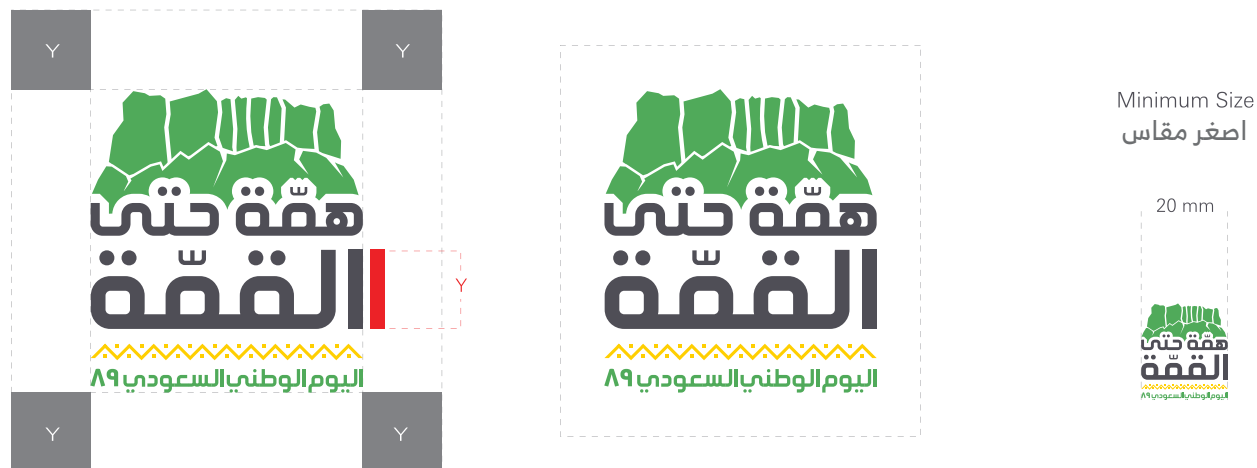


Spaces dimensions
أبعاد المساحات

لا يمكن تغيير أي عنصر أو هيكلية الشعار في أي حالة. عند الحاجة، يجب الحصول على الشعار من الملف الأصلي. عندما تم تصميم الشعار، تم أخذ الأبعاد الموضحة أعلاه في الاعتبار للحصول على شكل ومظهر متوازن

Logo structure cannot be altered in any case. Whenever it is needed it should be taken from the original logo file. When the logo was structured the above dimensions were taken into consideration to create a balanced look and feel.

المساحة الفارغة والمقاس الأدنى Logo Clear Space



يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية وذلك لضمان الوضوح. هذا هو الحد الأدنى للشعار ويجب زيادته كلما أمكن ذلك. ويستند تحديد المساحة الخالية إلى الشكل الموضح بالأعلى.

Logo is always surrounded by a minimum area of clear space that helps maintain the prominence and legibility of the brandmark. No elements should cross over into this area, such as a graphic device, imagery or type. This is a minimum and should be increased wherever possible. The construction of the clear space area is based on the unit as shown.

تنوع الألوان Colors Options



Full Color Version



Green Reversed Version



Black Reversed Version



One Color Version



White Version

من أجل الحفاظ على وضوح الشعار يجب استخدام الشعار بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء فقط. في حال الخلفية ذات اللون الأخضر أو الأسود، يجب استخدام النسخة المعكوسة من الشعار. عند الحاجة إلى لون واحد يجب أن يكون الشعار باللون الأخضر أو الأسود أو الأبيض حسب لون الخلفية المستخدمة. لا يستخدم الشعار بالألوان الكاملة على أي خلفية ملونة

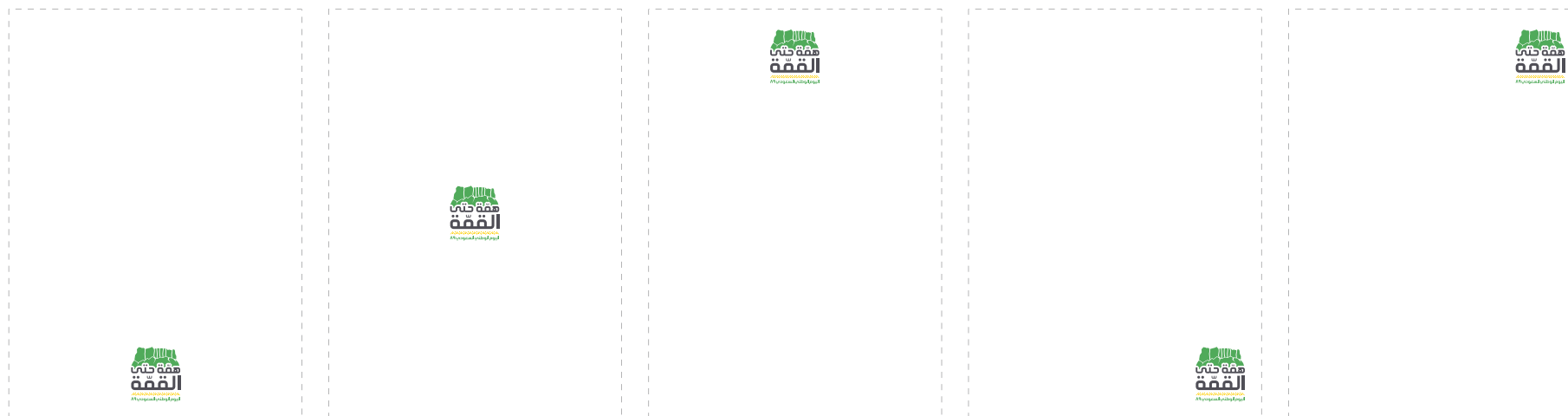
In order to maintain the prominence and legibility of the brandmark, the logo should be used in full color on white background only.

In case of green or black colored background, the reversed version of the logo should be used.

When one color is needed, the logo should be in either green, black or white depending on the background color used.

Never use the full color logo on any colored background.

أماكن وضع الشعار Logo Positioning



يأخذ الشعار خمسة أماكن فقط، موقعين من اليمين (الزاوية العلوية والسفلية) وثلاثة مواقع في الوسط كما هو موضح بالأعلى.

The logo takes only the above five positions, 2 positions from the right (upper and lower corner) and 3 positions in the center as shown above.

الاستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuse

❌ لا يجوز ضغط أو تشويه الشعار
Do not distort the logo



❌ لا يجوز إضافة الظلال أو المؤثرات على الشعار
Do not use any filters or effects on the logo



❌ لا يجوز تغيير العلاقة بين حجم الشعار والهوية المكتوبة
Do not alter the proportions of the logo



❌ لا يجوز تفكيك أو قطع أي جزء من الشعار
Do not dismember or remove any element of the logo



❌ لا يجوز استخدام الشعار بالألوان الحقيقية على صورة
Do not place the logo directly on crowded images



❌ لا يجوز استخدام الشعار بالألوان الحقيقية على خلفية ملونة
Do not place the logo on colored backgrounds



تبين هذه الصفحة بعض الأمثلة على ما لا يجب فعله للحفاظ على سلامة الشعار وجماليته.

This page showcases some examples of what not to do to maintain the integrity of the logo across all brand communications.

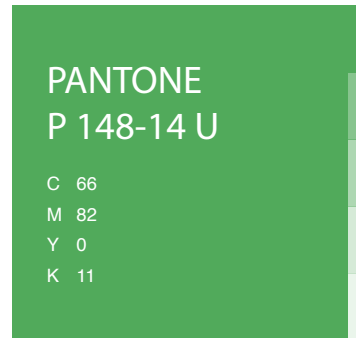
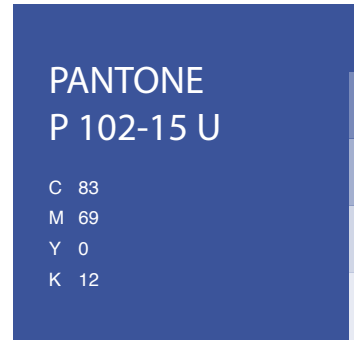
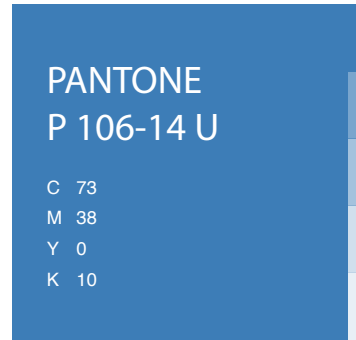


الألوان
COLORS
—

The colors used in this brand are inspired by the local colors used on Saudi heritage culture materials. Therefore, no colors shall be used with the colors listed below.

إن الألوان المستخدمة في هذه الهوية الوطنية هي ألوان محلية من التراث السعودي . ولذلك يجب الالتزام بها في كل تطبيقات الهوية من أجل عدم الإخلال بالهوية فنياً أو فلسفياً

الألوان ودرجاتها Colors schedule





الخطوط
TYPEFACE
—

Primary Typefaces

الخطوط الرئيسية

English

Nn

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible.
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica bold

Nn

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Regular

Arabic

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا ، خط واضح، أنيق، ومقروء.
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

RB font

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا ، خط واضح، أنيق، ومقروء.
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

مخز RB font

Secondary Typefaces

الخطوط الثانوية

English

Nn

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible.
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Bold

Nn

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Regular

Arabic

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا، خط واضح، أنيق، ومقروء.
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Noor Regular

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا، خط واضح، أنيق، ومقروء.
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Noor Bold

الشعارات
الإعلانية
SLOGANS



Slogans

GROUP 1

وطني الحبيب وهل أحب سواه

ديرتي هي فخري وعزتي

فوق هام السحب

أنت ما مثلك بهالدنيا بلد

الشعارات الإعلانية

GROUP 2

ارفع الخفاق أخضر

للمجد والعلواء

وطني الحبيب

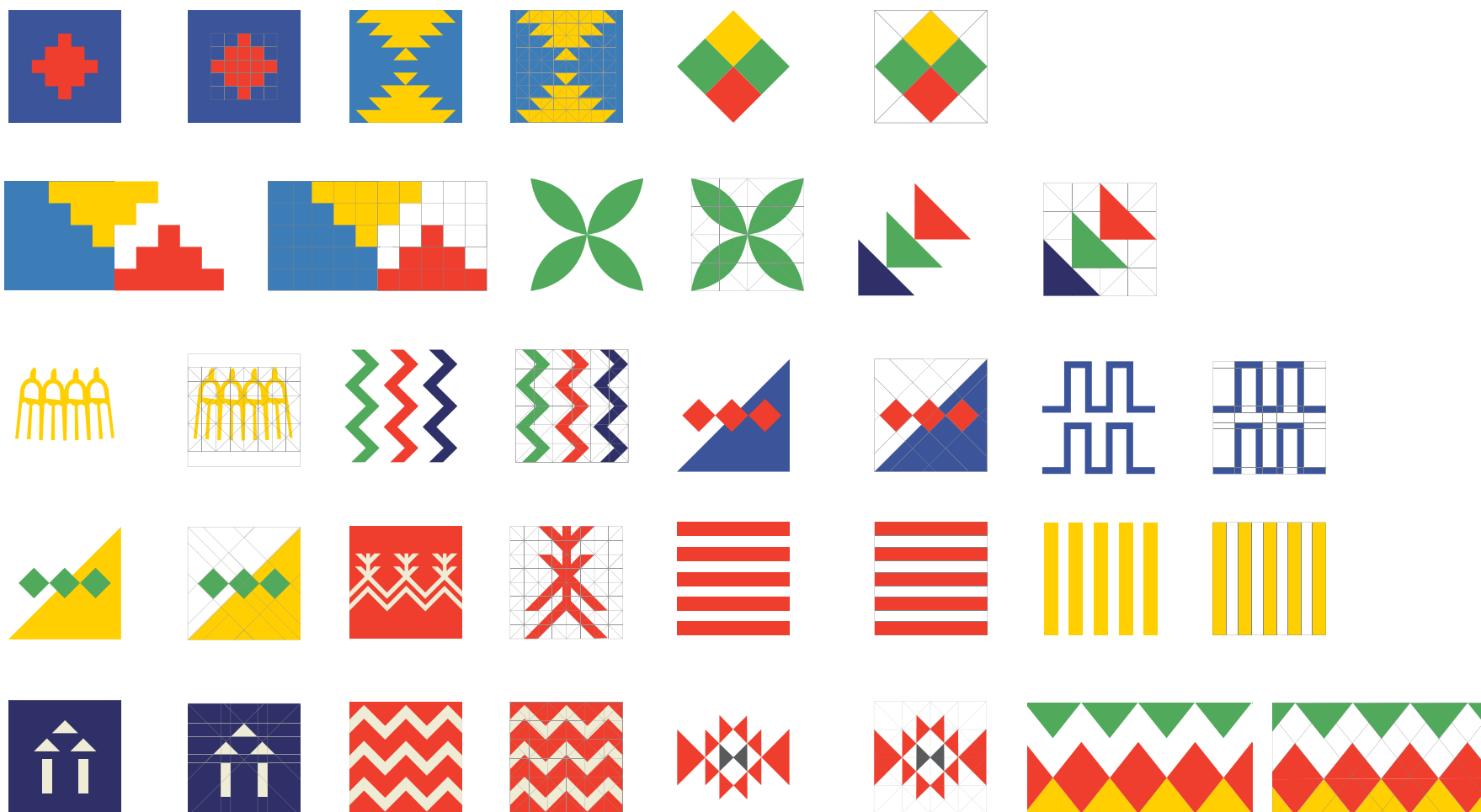
دام عزك يا وطن



الأيقونات
ICONS

أيقونات الزخرف

Pattern Icons

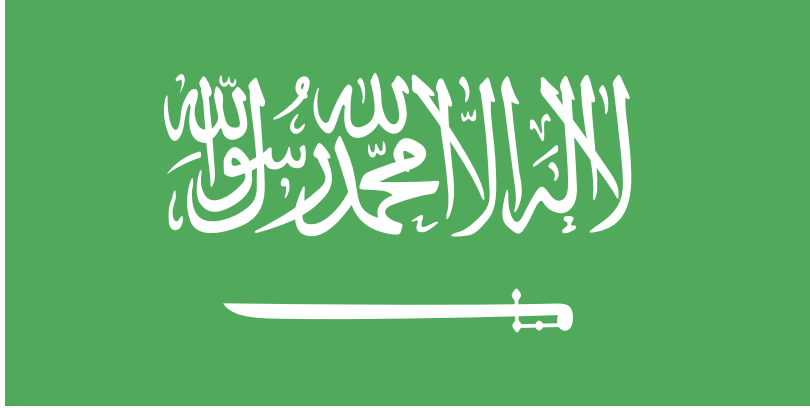


الأيقونات الأساسية

Main Icons

تم استخدام أيقونتين رئيسيتين في النمط العام للهوية وهما يمثلان رمزان وطنيان للمملكة

Two elements were used on the pattern which they are national visual elements must be used on the patterns.



علم المملكة
العربية السعودية

The flag of
kingdom of
Saudi Arabia



الرمز الوطني للمملكة، سفين
متقاطعين يتوسطهما نخلة

The Saudi Arabian
national emblem

الزخرف

PATTERN





الزخرف
الرئيسي
Main
Pattern



الزخرف
الثانوي
Secondary
Pattern

Icons Colors Options

These are the colors used for each icon. No other colors shall be used in order to keep the pattern balanced visually.



خيارات الألوان المستخدمه لكل أيقونة

هذه الألوان هي الألوان المناسبة لكل أيقونة ويجب عدم استخدام ألوان غيرها حفاظاً على التوازن البصري للهوية

بناء
الزخرف

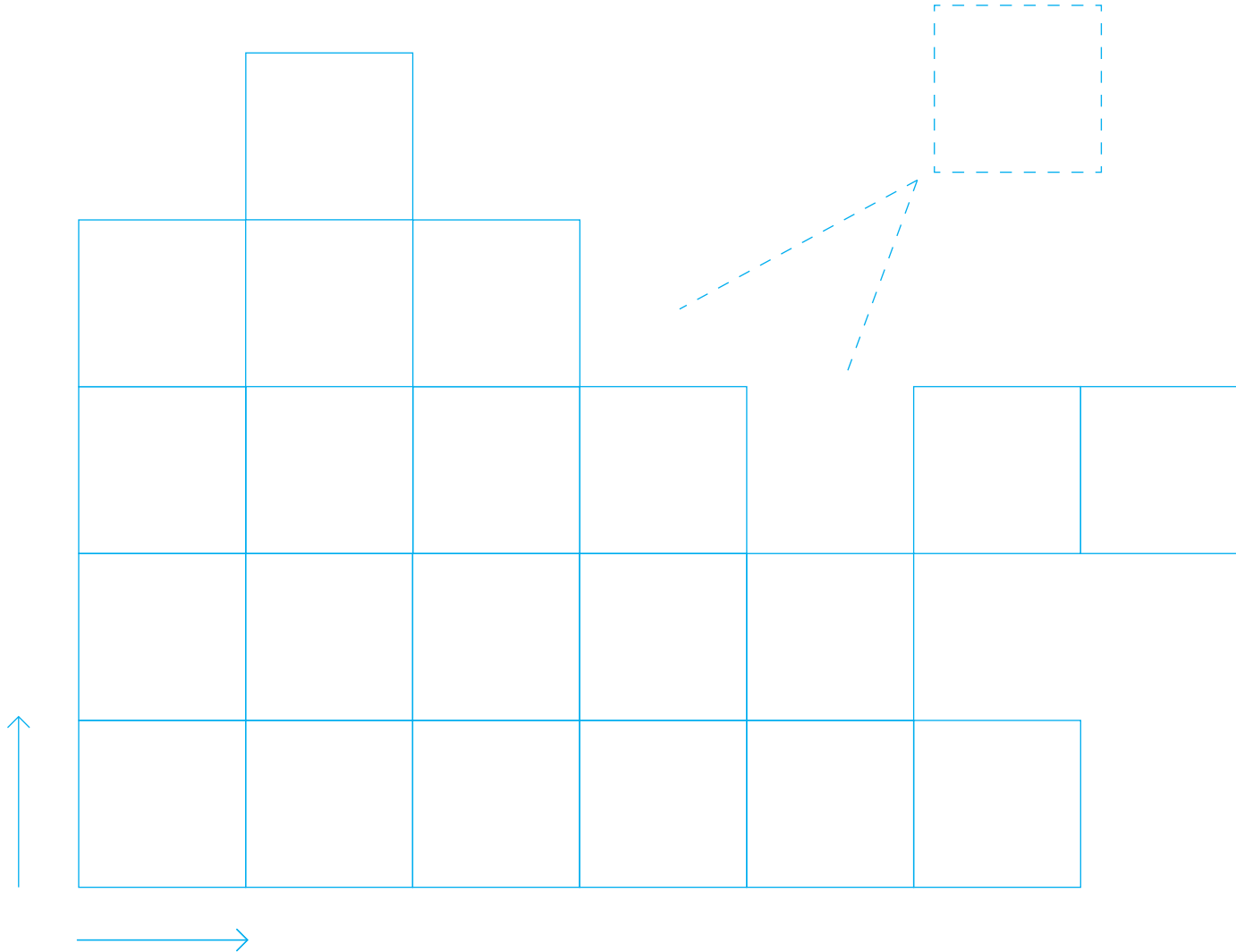
PATTERN
STRUCTURE
—

بناء الزخرف

يتم بناء الزخرف أو النمط عبر بناء مربعات متساوية الأضلاع جنباً إلى جنب بدون فراغات من أي جانب، وذلك لينتظم الشكل العام للزخرف ككتلة واحدة متماسكة ومتوازنة. إضافة إلى ذلك يجب أن يتم البناء من الجهة السفلية صعوداً إلى الجهة الأعلى

Pattern Structure

We used squares for the building of the pattern structure. The squares / or the icons on them; must be used without space between them, and must be filling the square area 100%, not more. And shouldn't be repeated beside each other unless the guideline instructed so. In addition, the icons must start from the lower part going to the upper part.

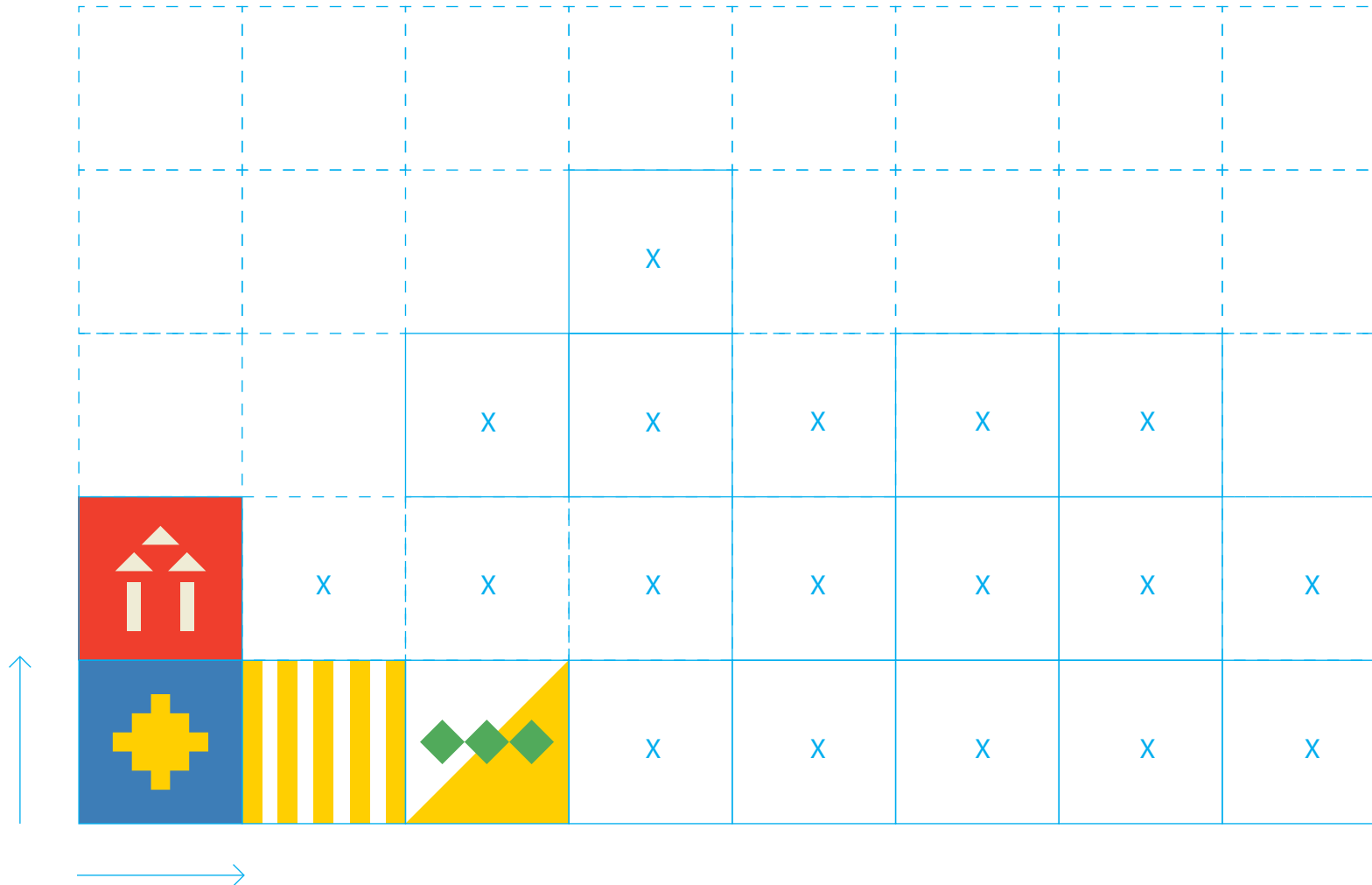


Pattern Dimensions

The dimensions of the icons must not be stretched on any side and must be used as a square dimensions

أبعاد الزخرف

يجب الحفاظ على الأبعاد المربعة للأيقونات



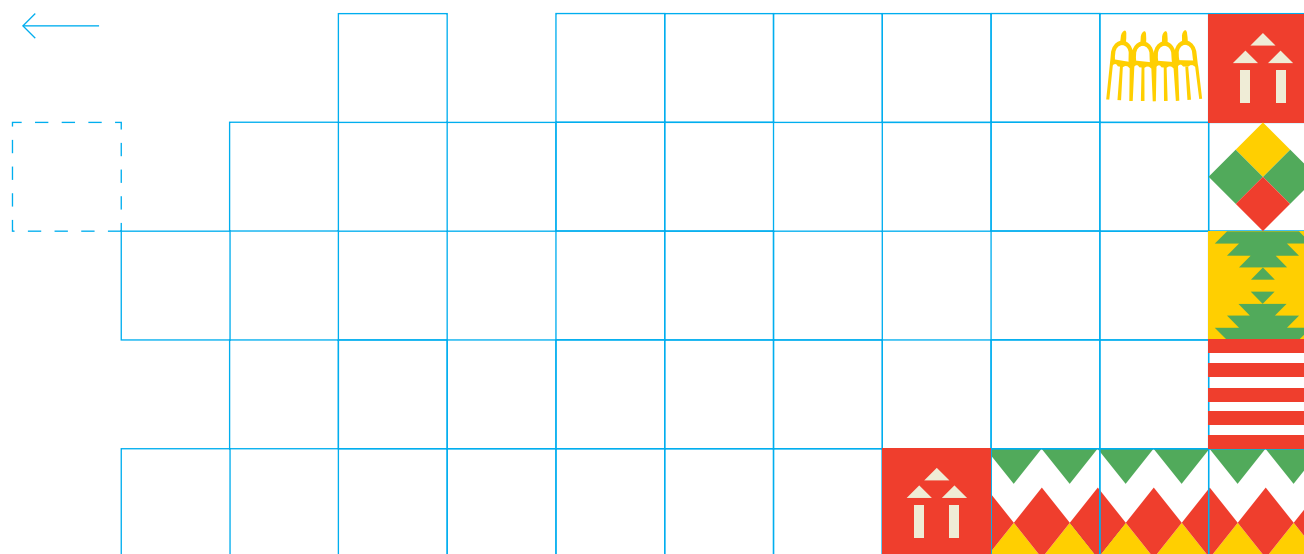


الزخرف بشكل أفقي

يمكنك بناء الزخرف من اليمين إلى اليسار أو العكس

The pattern on a horizontal design

On the horizontal designs, the pattern can be built either from the left to the right or the opposite side

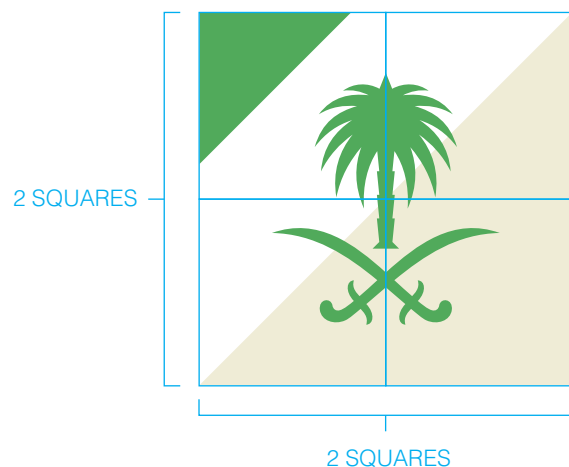


الأيقونات الرئيسية Main Icons

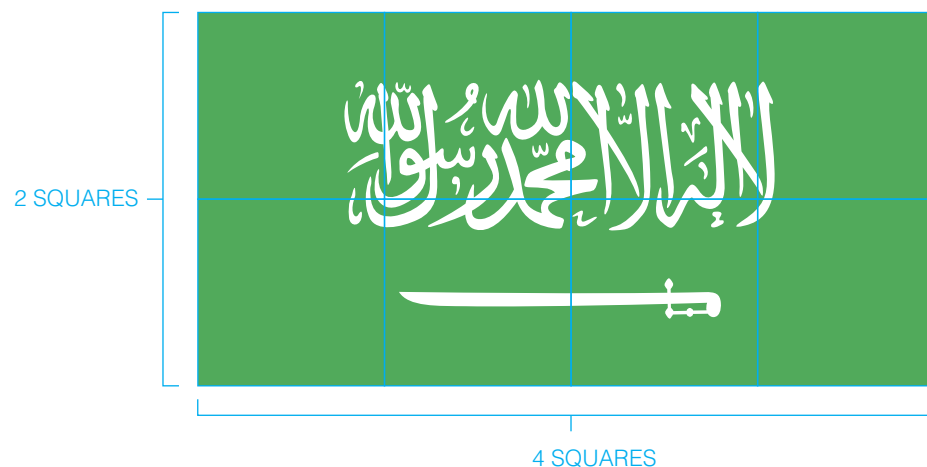
تأخذ هذه الأيقونات مساحة مربعين أو أكثر مثل ما هو موضح

Use the icons with negative space around the main icon on order to give it more attention.

الرمز الوطني للمملكة
The Saudi Arabian national emblem



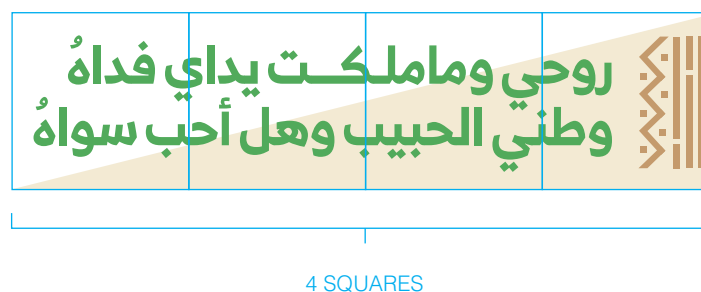
علم المملكة العربية السعودية
The Flag of Saudi Arabia



الخطوط
Typography



الخطوط
Typography



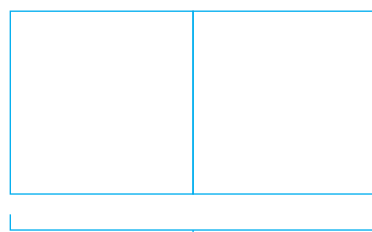


الأيقونات المحيطة بالأيقونات الرئيسية

استخدم أيقونات ذات مساحة سلبية (ذات الخلفية البيضاء) حول الأيقونة الرئيسية لتبرز أكثر

The icons around the main icon

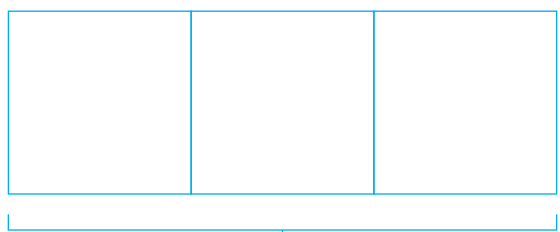
Use the icons with negative space around the main icon in order to give it more attention.



2 SQUARES

هذه الأيقونات يجب أن تأخذ مربعين فقط

These icons must be used double



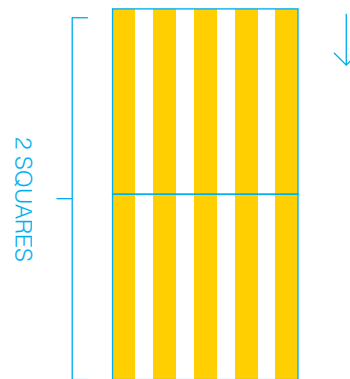
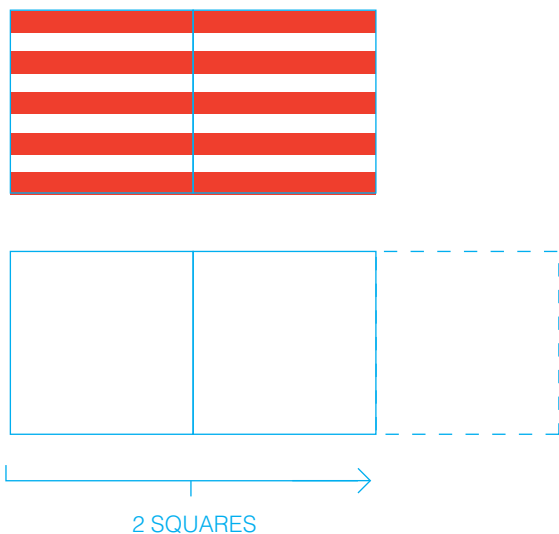
3 SQUARES

هذه الأيقونات يجب أن تأخذ مربعين أو ثلاثة أو أكثر

These icons must be used on double
or triple squares

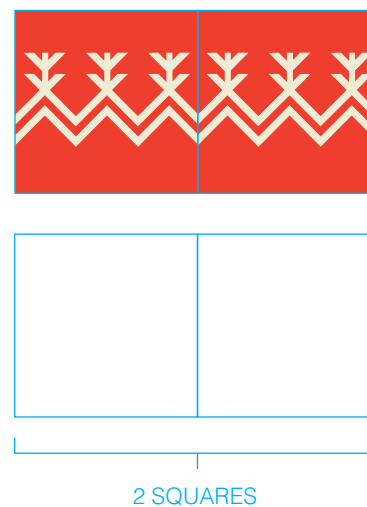
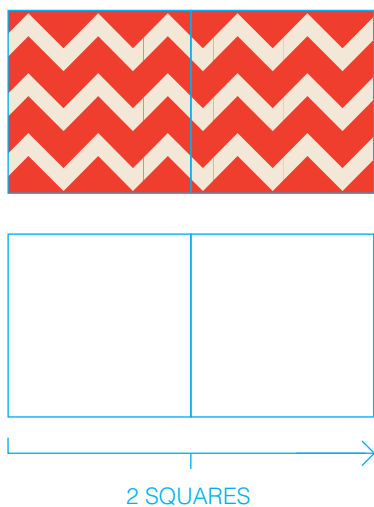
الأيقونات التي تأخذ
مربعين أو أكثر

icons with Double
or triple Squares



الأيقونات التي يمكن تكرارها

Icons that can be repeated

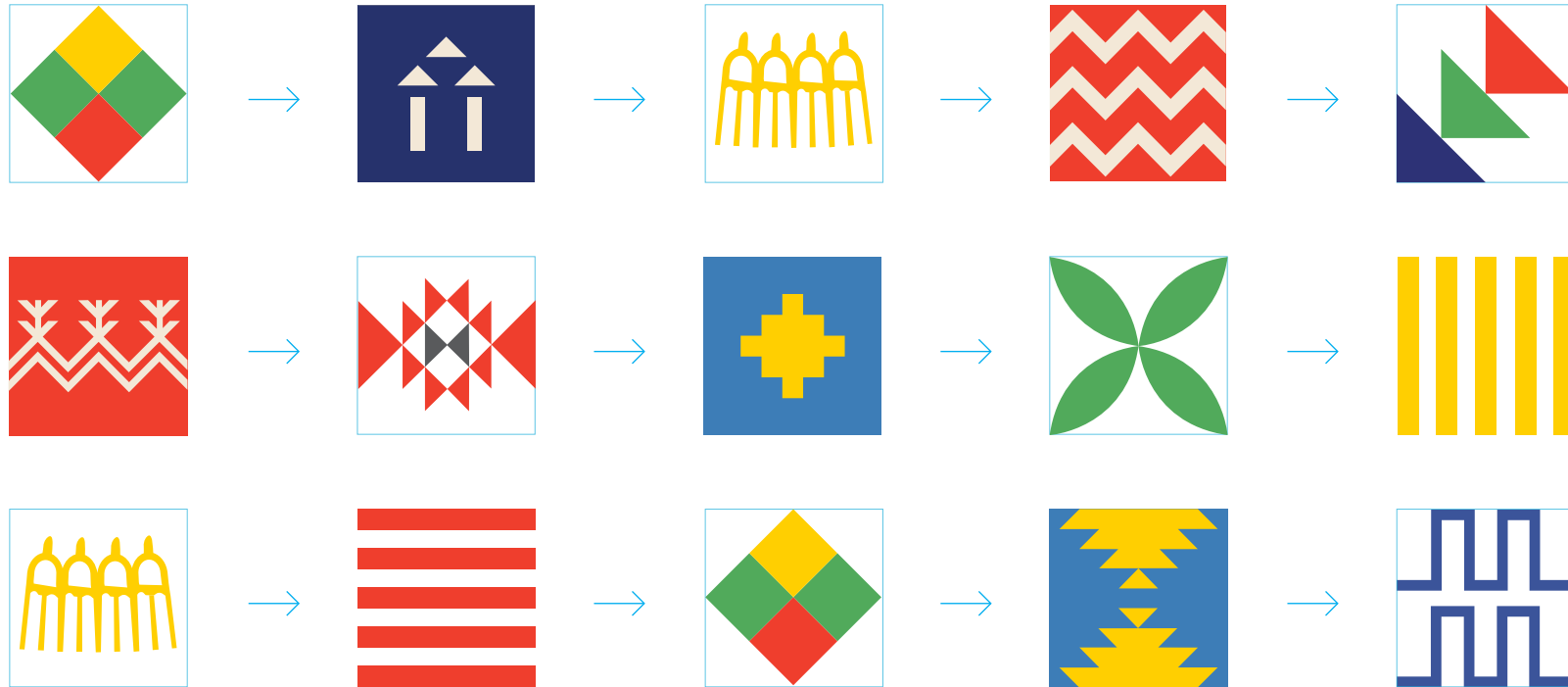


Arrangement of icons

When an negative space icon used; a solid color icon must follow

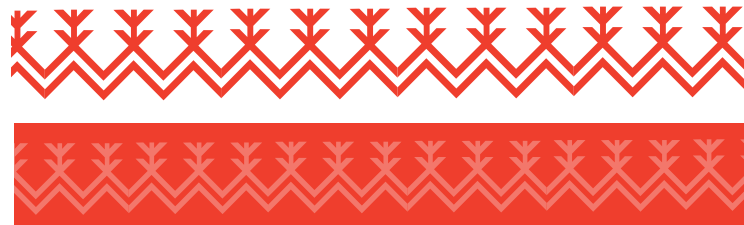
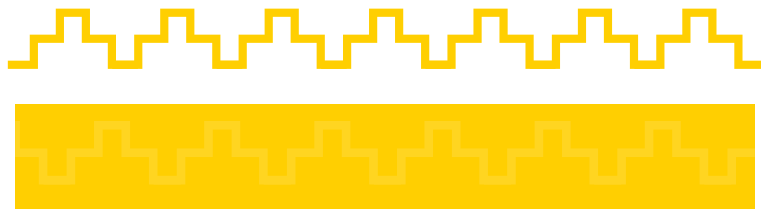
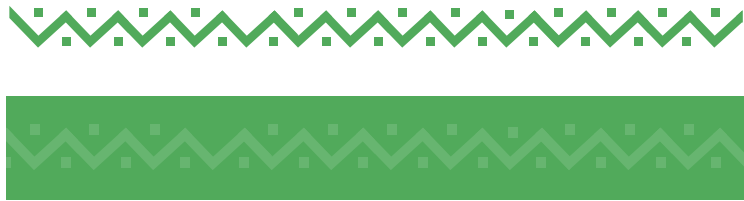
ترتيب الكتلة للأيقونات

عند استخدام أحد الأيقونات ذات المساحة السلبية يجب أن تتبعها أيقونة ذات مساحة إيجابية (الأيقونات التي لها لون في خلفيتها)



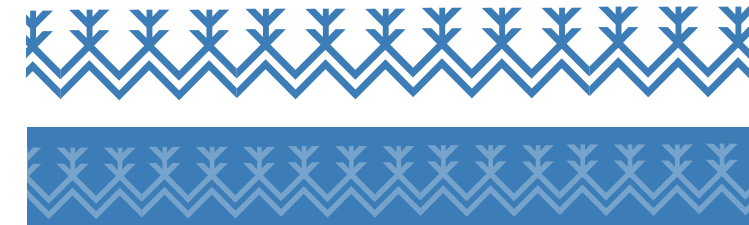
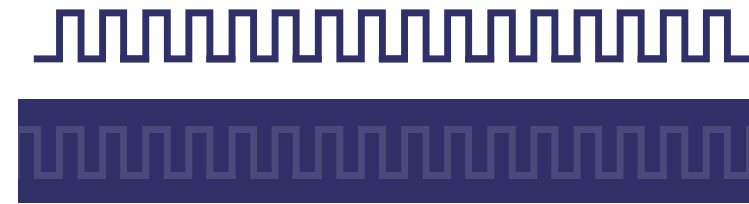
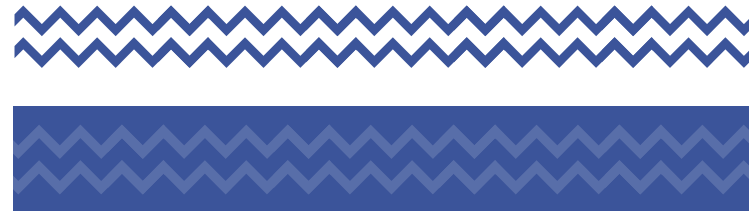
The supporting visual elements

Below are the footers that could be used on the designs. the supporting visual elements opacity should be 15% in a solid color or solid pattern without opacity



العناصر البصرية المساعدة

بالأسفل الأشكال الزخرفية المناسبة في التصميم. يتم استخدام درجة شفافية مقدارها ١٥٪ أحادي من درجة اللون للزخرفة المصاحبة أو شكل الزخرف بدون خلفية وبدون تعديل شفافيته

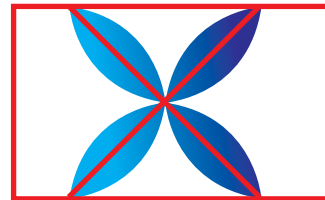


Pattern Misuse

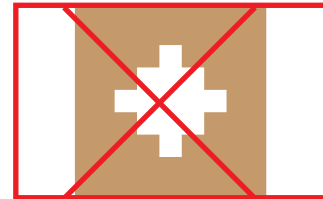
الاستخدامات الخاطئة للأيقونات



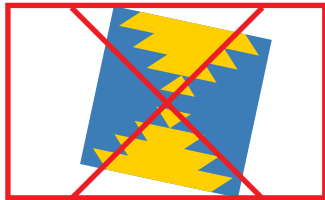
عدم تغيير أبعاد الأيقونات
Don't change the icon
dimination



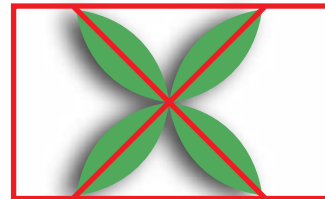
عدم استخدام تدرجات لونية
Don't use the gradient colors



عدم تغيير الألوان
Don't change the color



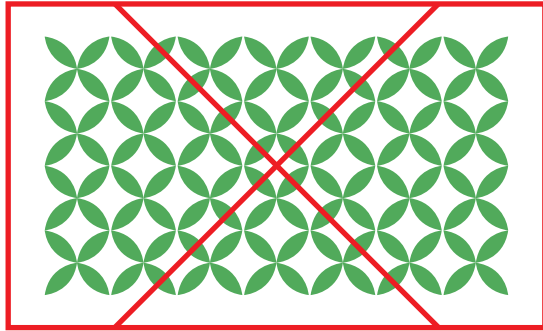
عدم تدوير الشكل
Don't rotate the shape



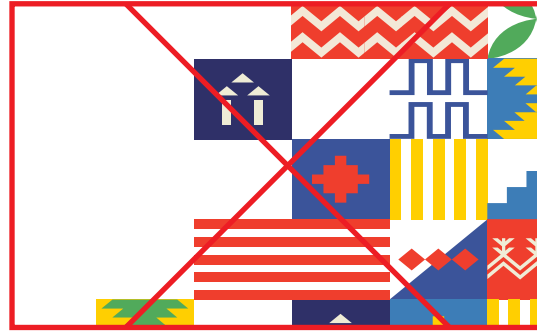
عدم استخدام الظل أو جعل الشكل
ثلاثي الأبعاد
Don't use shadow, or make
the icon on 3d

Pattern Misuse

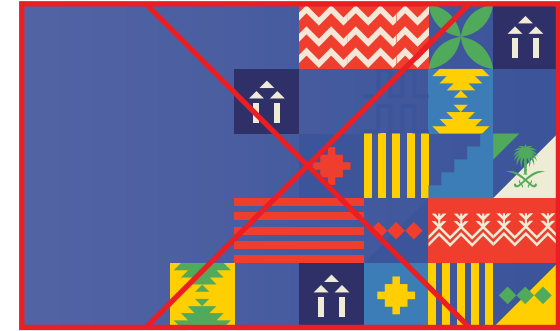
الاستخدامات الخاطئة للزخرف



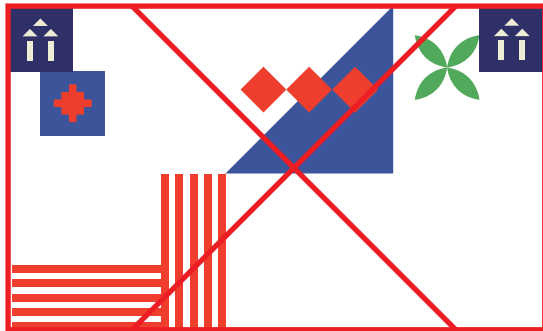
عدم تكرار أيقونة لتكوين زخرف ماعدا ما ذكر سابقاً
Don't repeat the icon



عدم تغيير أبعاد الأيقونات
Don't change the icon dimension



• عدم وضع الزخرف على خلفية ذات لون واحد
• عدم وضع خلفية شفافة للزخرف



عدم الإخلال بقواعد بناء الزخرف
Don't miss use the rules of the Pattern Structure



عدم وضع الزخرف على صورة من دون مراجعة القواعد
Don't put the Pattern on image without reviewing the rules

- Don't place pattern on a solid-color background
- Don't place pattern on a transparent background

قوالب
الهوية

TEMPLATE

—

أبعاد الشعار حسب الأهمية Logo dimension according to the importance

The season team is the main logo on the designs materials and must be used on fuel ratio %100 height.

شعار الفعالية يأخذ الأهمية الأولى ولذلك يجب استخدامه بأبعاد المساحة الكاملة المرفقة بنسبة ارتفاع ١٠٠٪



شعار الموسم
Season Team

Season main Participants logos should have the second importance on the designs materials with a ratio of %80 height.

شعار الجهة المشاركة في الموسم يجب أن يأخذ الأهمية الثانوية بنسبة ارتفاع ٨٠٪



شعار الجهات المنظمة للفعالية
Season Participants

Other logo than the once listed above must have a ratio of %80 height.

بقية الشعارات للمشاركين وغير المذكورة أعلاه يجب أن تأخذ ارتفاع طولي بنسبة ٧٠٪ كما هو موضح



شعار شركاء الفعالية، مطاعم، والمحلات تجارية
Event Organizers and Restaurant, shopping centers

مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

١. فريق فعاليات الموسم

1. Season Team

Enjoy Saudi team, must follow the guidelines below when using the logo with all digital and print materials.

فريق عيشها، يجب الالتزام بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة



ملاحظة: يتم إعطاء أولوية لأيقونة وبيانات "عيشها" بتكبير مقاسه كإستثناء عندما يرفق بالتحاميم الصادرة من الهيئة العامة للترفيه

Note: In the condition only, the element of "enjoy Saudi" can be upsized to as explained above on the design as an exception.

مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

2. Season Partners

All ministries, agencies, emirates and secretariats in the Kingdom, must follow the guidelines below on all digital and print materials.

٢. شركاء فعالية الموسم

جميع الوزارات والهيئات والأمارات والأمانات في المملكة، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه في جميع المواد الرقمية والمطبوعة



مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

3.Event Organizers

Entities responsible for the implementation and organization of events on the National Day Season, and all organizers must follow the guidelines below when using the logo on all digital and print materials.

٣. منظمي الفعاليات

الجهات المسؤولة عن تنفيذ وتنظيم الفعاليات في موسم اليوم الوطني، ويلتزم جميع المنظمين بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة



مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

4. Event Sponsors

Entities supporting the National Day season activities must follow the guidelines below on all digital and print materials.

٤. مطاعم، محلات تجارية

الجهات التي قدمت دعم لفعاليات موسم اليوم الوطني، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه في جميع المواد الرقمية والمطبوعة.



مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

5. Companies and Shops

All participating businesses, shops and restaurants, must follow the below guidelines when using the logo with all digital and print materials.

٥. رعاة الفعاليات

جميع الشركات والمحلات والمطاعم التجارية، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة.

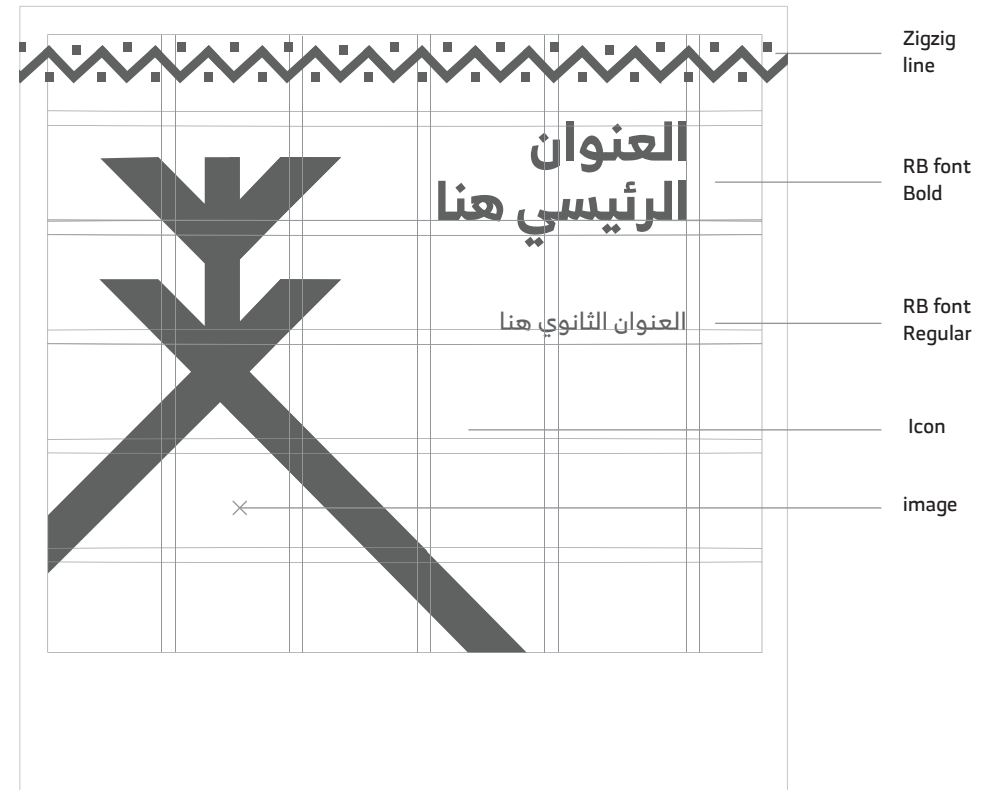


Content arrangement on square dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section

توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك



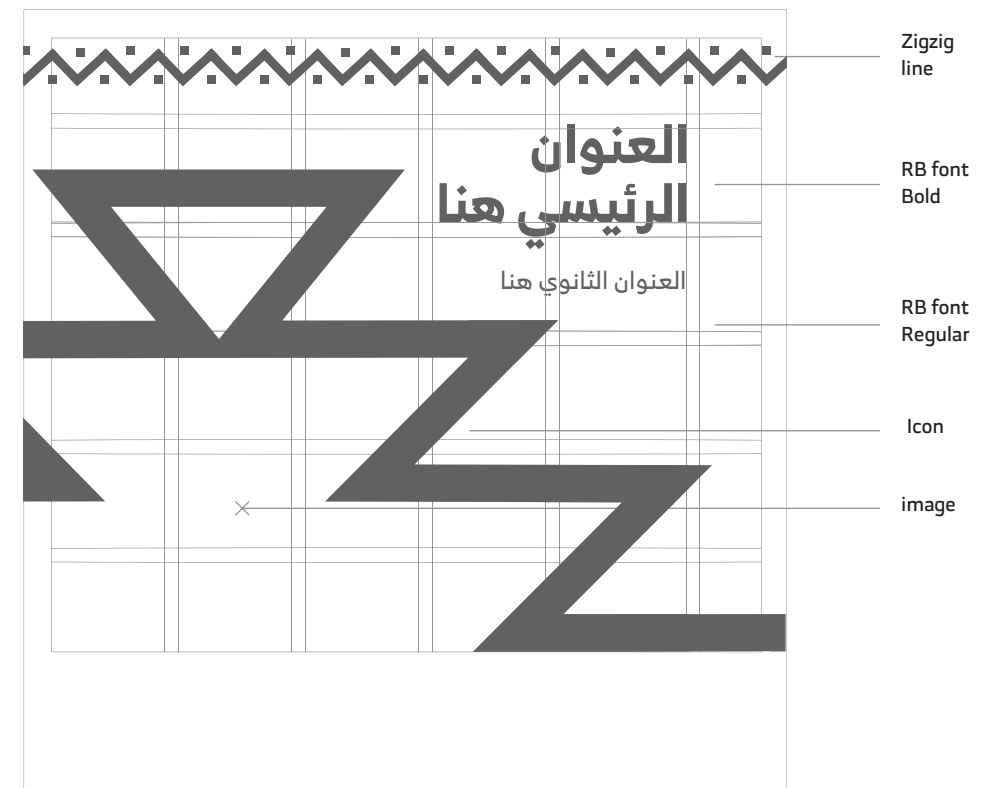
Content arrangement on square dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section



توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك

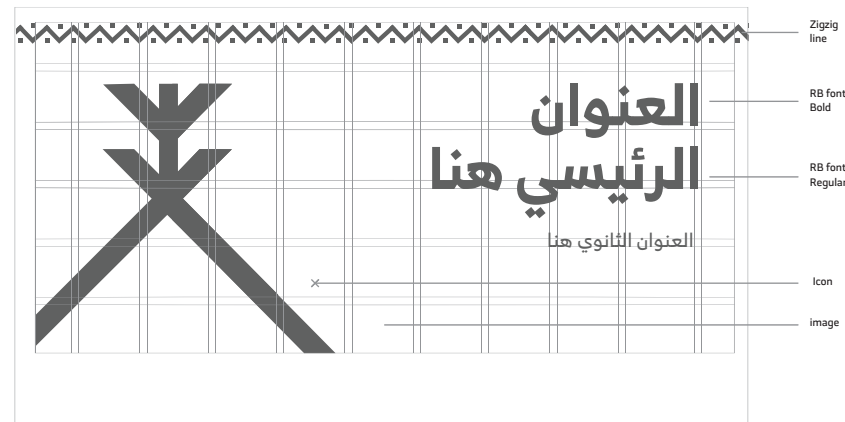
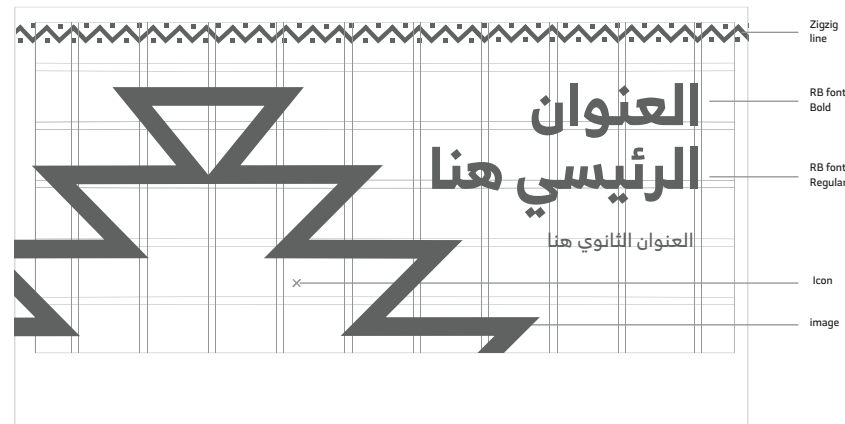


توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

Content arrangement on horizontal dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك



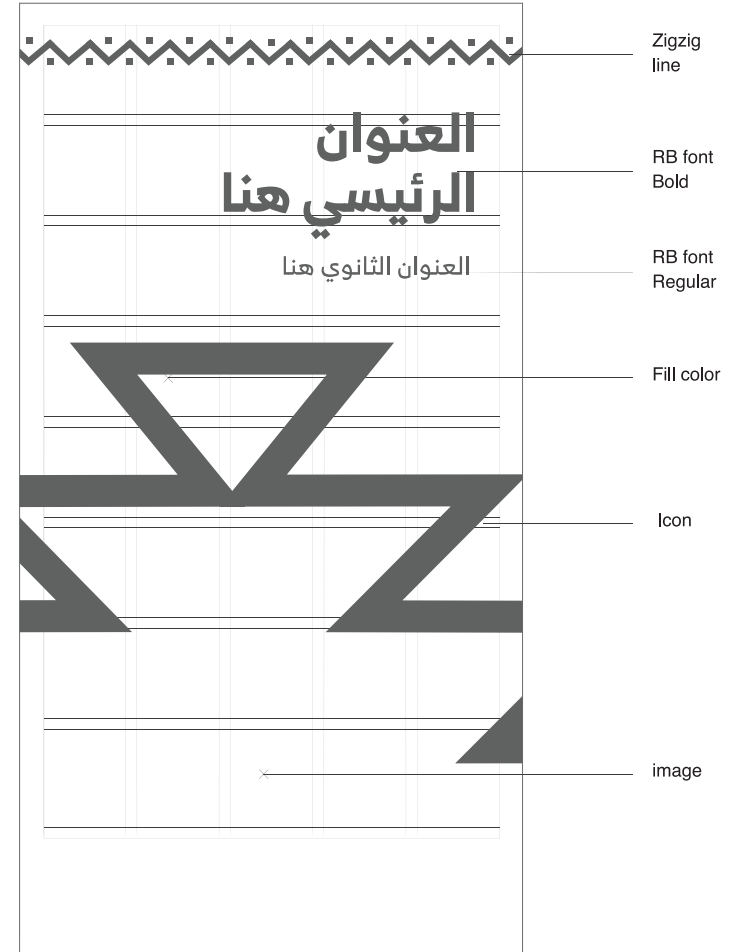
Content arrangement on vertical dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section



للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك

توزيع العناصر في أبعاد طولية



قالب وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Template

تم تصميم القالب بطريقة متوازنة ومتوافقة مع الهوية البصرية. وتم وضع النمط الزخرفي على الجانب الأيمن وجعل الزخرف بلون واحد فقط وإضافة خلفية بيضاء بشفافية ٣٠٪ للزخرف. الشعارات والصورة يجب أن توضع في الأماكن الموضحة مسبقاً

This is the suitable and balanced arrangement for the pattern, logos, and the image and shall be followed as the template below.



قالب وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Template



الصورة
BRAND
IMAGE
—



الصور

يجب أن تكون الصور المرفقة مع هوية اليوم الوطني 89 متوافقة مع النمط العام للهوية بما في ذلك تضمينها للمحتوى الوطني السعودي والتراث البصري المحلي، الوجوه السعودية، اللبس، العمارة، والموروث المادي بما يشمل من زخارف تقليدية وألوان مستخدمه محليه

كذلك، يستخدم الشعار، والنصوص على خلفية تسمح بقراءتها بوضوح بما في ذلك الألوان وعدم تداخلها مع النصوص المرفقة، أو المحتوى البصري في الصورة، ولذا يفضل أن يكون قليل العناصر أو ذو خلفية ذات لون واحد

Brand Image

Images attached must be following the identity theme and mood. and must include local visual heritage, Saudi faces, costumes, architecture, and culture heritage of Saudi including traditional motifs and colors used locally.

Also, the logo and the text on a background must be visible and readable or the background must not be overpowered the text.

Brand application on photos

تطبيق الهوية على الصور



Select the photo
اختيار الصورة



تفريغ الخلفية وإضافة لون الهوية
Remove the background and add the brand color



إضافة الزخرف العلوي
Add the motif to the upper part



إضافة الأيقونة الإضافية
Add the icon to integrate with the photos



إضافة النص
Add the text

تطبيقات الهوية

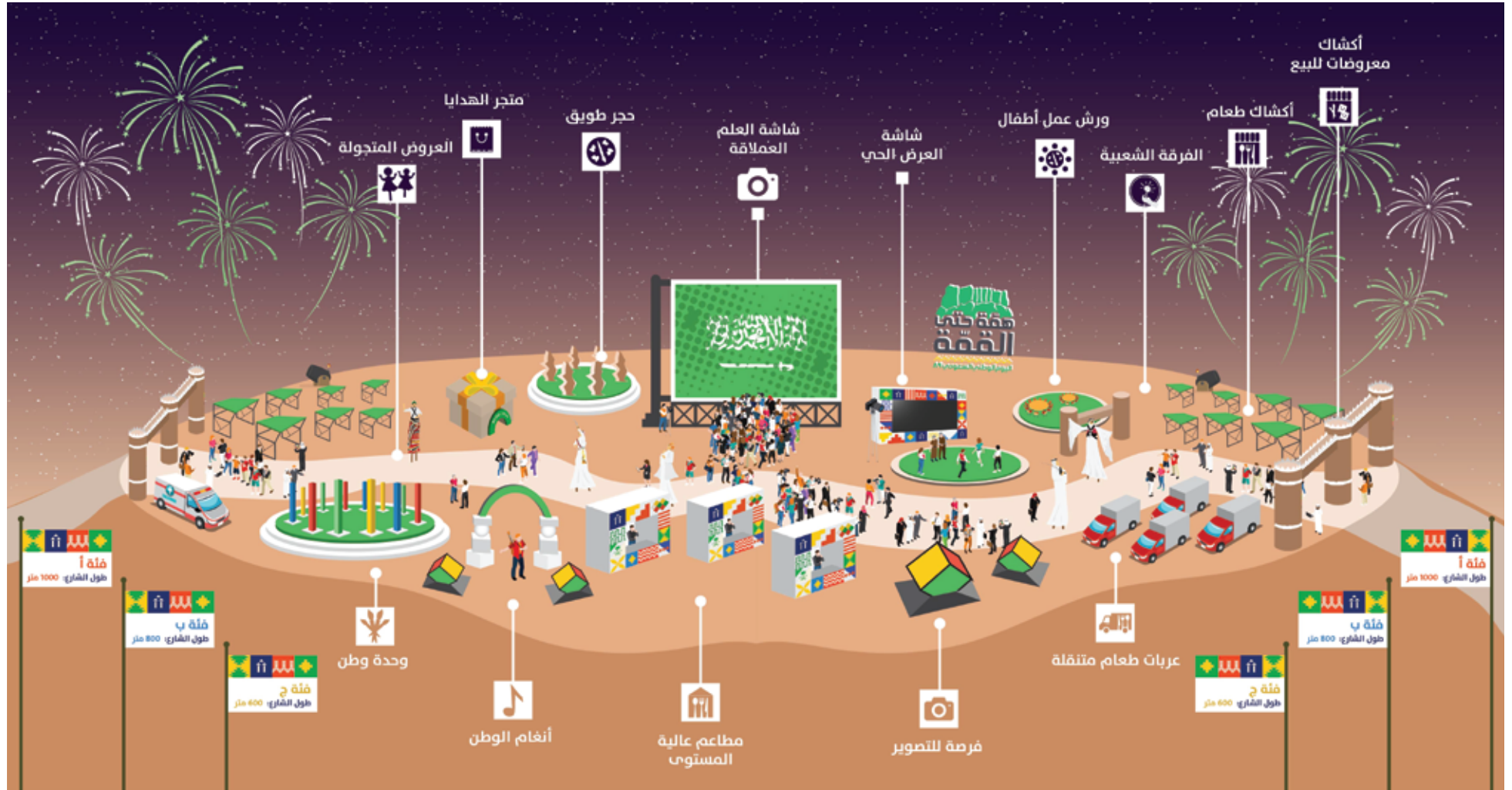
BRAND
APPLICATIONS



خريطة احتفالات اليوم الوطني

The National day street celebrations has been developed in anticipation of the 89th National Day and envisioning the unity to our beloved country. By combining and implementing all the aspects and elements of the events in all regions of the kingdom. It is a unique opportunity to embrace the national feelings with pride and to enjoy the beauty of this country as presented in the map layout.

تم تطوير احتفالات الشوارع في اليوم الوطني الـ ٨٩ لتصور وحدة وطننا الغالي بتوحيد وتنفيذ كافة عناصر الفعاليات في جميع مناطق المملكة كما هو موضح بالخريطة، لتعانق المشاعر الوطنية من فخر واعتزاز بفرصة فريدة تستمتع بها أينما كنت كما هو موضح بالخريطة





لا إله إلا الله
محمد رسول الله



للمجد والعلياء

#عمّة_حتى_القمة



للمجد والعلياء

فوق هام السحب



فوق هام السحب



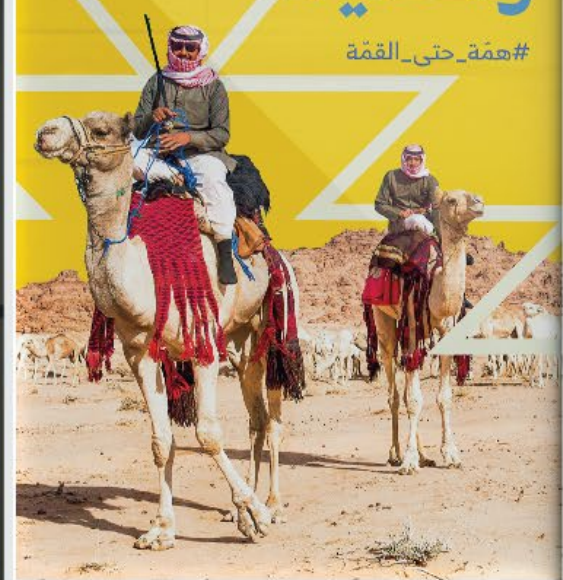
فوق هام السحب





للمجد والعلياء

#همة_حتى_القمة





ديرتي هي
فخري وعزتي

#همة_حتى_القمة









تاق للحقائب Luggage Tag



إكسسوار للجوال
Phone Popping Hand-Grip



بروش دبوس
Brooch Pin



قميص بولو
Polo T-Shirt



قميص
T-Shirt





تاج القميص
T-Shirt Tag

جميع ملفات هوية اليوم الوطني ٨٩ متاحة للتحميل والاستخدام لتضمينها في محتويات الإبداعي الخاص تجدها متاحة على الموقع nd.gea.gov.sa

All open source files and other materials related to the brand aspect of the event of Saudi national day 89 are available through the website nd.gea.gov.sa

Click Here:

اضغط هنا:



