

توزيع المحتوى الدراسي على أسابيع الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٥ هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
الأسبوع (١) ١٤٤٥/٢/٨-٤ هـ ٢٠٢٣/٨/٢٤-٢٠ م	<b>الجزء الأول:</b>						
	<b>الفصل الأول: مقدمة في التسويق</b>						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
الأسبوع (٢) ١٤٤٥/٢/١٥-١١ هـ ٢٠٢٣/٨/٣١-٢٧ م	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
الأسبوع (٣) ١٤٤٥/٢/٢٢-١٨ هـ ٢٠٢٣/٩/٧-٣ م	١-٤ تأثير التسويق						
	١-٤ تأثير التسويق						
	تقييم ومراجعة الفصل الأول						
	<b>الفصل الثاني: سلوك المستهلك</b>						
	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
الأسبوع (٤) ١٤٤٥/٢/٢٩-٢٥ هـ ٢٠٢٣/٩/١٤-١٠ م	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
الأسبوع (٥) ١٤٤٥/٣/٦-٢ هـ ٢٠٢٣/٩/٢١-١٧ م	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
الأسبوع (٦) ١٤٤٥/٣/١٣-٩ هـ ٢٠٢٣/٩/٢٨-٢٤ م	إجازة اليوم الوطني						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
الأسبوع (٧) ١٤٤٥/٣/٢٠-١٦ هـ	مراجعة الوحدة الثانية						
	<b>الفصل الثالث: استراتيجيات التسويق</b>						

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
٢٠٢٣/١٠/٥-١ م	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
الأسبوع (٨) ١٤٤٥/٣/٢٧-٢٣ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٢-٨ م	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
الأسبوع (٩) ١٤٤٥/٤/٤-٣٠ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٩-١٥ م	تقييم ومراجعة الفصل الثالث						
	<b>الفصل الرابع: المنتجات والخدمات</b>						
	١-٤ مزيج المنتج						
	١-٤ مزيج المنتج						
الأسبوع (١٠) ١٤٤٥/٤/١١-٧ هـ ٢٠٢٣/١٠/٢٦-٢٢ م	١-٤ مزيج المنتج						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
الأسبوع (١١) ١٤٤٥/٤/١٨-١٤ هـ ٢٠٢٣/١١/٢-٢٩ م	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
الأسبوع (١٢) ١٤٤٥/٤/٢٥-٢١ هـ ٢٠٢٣/١١/٩-٥ م	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
الأسبوع (١٣) ١٤٤٥/٥/٢-٢٨ هـ ٢٠٢٣/١١/١٦-١٢ م	إجازة مطولة						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	تقييم ومراجعة الفصل الرابع						
	مراجعة عامة لجميع الفصول						
	اختبارات الفصل الدراسي الأول						

التاريخ: ١٤٤٤/١٢/٢٢ هـ

التوقيع: 

الاسم: خديجه موسى فلاته