

أسئلة شاملة للتربية الأسرية للصف السادس الفصل الثاني

للوحدة الثالثة (التخلص من النفايات الصلبة) والوحدة الرابعة (الدعاية والإعلان وأثرهما على المستهلك)

س ١ / إختار الأجوبة الصحيحة في كل فقرة من الفقرات التالية :

١	إن السعي وراء شراء كل ما يعلن عنه والعمل اقتنائه دون حاجة :	(أ) يزيد الميزانية .	(ب) يخل بالميزانية .	(ج) خداع المستهلك .	(د) ضياع الوقت .
٢	الإعلانات تعتمد دائماً :	(أ) الكذب .	(ب) المصداقية .	(ج) التخطيط .	(د) عاطفي .
٣	إعلان يهدف إلى ترويج سلعة عن طريق التأثير في عين المستهلك هو:	(أ) إعلان تجاري .	(ب) إعلان معلوماتي	(ج) إعلان محلي.	(د) إعلان حقيقي .
٤	ترك النوافذ مفتوحة دائماً يسبب تلوث :	(أ) ضوضائي .	(ب) بالحشرات .	(ج) بالماء .	(د) بالهواء .
٥	من النفايات الغير قابلة للاشتعال :	(أ) الزجاج .	(ب) الورق.	(ج) الخشب .	(د) القماش .
٦	يهدف إلى أعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة هو إعلان :	(أ) إعلان عاطفي .	(ب) إعلان معلومات .	(ج) إعلان تجاري .	(د) إعلان حقيقي .
٧	يفضل بما لا نحتاجه للجمعيات الخيرية :	(أ) التبرع .	(ب) التجميع .	(ج) الرمي .	(د) التخطيط.
٨	التأكد من الإعلان ومدى صلاحيته قبل قرار الشراء :	(أ) خدعة .	(ب) حقيقة .	(ج) الميزانية.	(د) القرار .
٩	من أخطار النفايات الغير المباشرة :	(أ) الجروح .	(ب) انتشار الروائح .	(ج) الإصابة بالمرض	(د) حساسية الصدر
١٠	يفضل شراء المعلبات القابلة لـ :	(أ) التحلل .	(ب) للتجميع.	(ج) إعادة التدوير .	(د) النفايات .

س٢/ضعى علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة :

- ١/ التبرع بما لا نحتاجه للجمعيات الخيرية ()
- ٢/ شراء العصائر المعبأة في علب قابلة للتدوير ()
- ٣/ شراء المنتجات ذات الاستعمال الواحد كالصحون والأكواب الورقية ()
- ٤/ إصلاح الأجهزة والأدوات بدلاً من رميها ()
- ٥/ الإعلان يولد الرغبة الحقيقية للشراء ()
- ٦/ تعتمد الإعلانات على المصادقية ()
- ٧/ يعتمد الإعلان على المبالغة باللفظ والصورة ليجذب الناس ()
- ٨/ تكرار الإعلان يؤدي إلى ملل المشاهد مما يؤثر في إقباله على شراء السلعة ()
- ٩/ من أنواع النفايات نفايات قابلة للتحلل ()
- ١٠/ تؤدي النفايات المتعفنة إلى تكون غاز الميثان ()

س٣/ ما النتائج المترتبة على التصرفات التالية :

- ١/ طمر النفايات بالتراب من غير تبطين الأرض .
- ٢/ امتناع عمال النظافة عن جمع النفايات.
- ٣/ تدوير النفايات الصلبة .
- ٤/ فرض الرسوم على من يرمي النفايات عشوائياً ولا يضعها في الحاويات .
- ٥/ إلقاء فضلات المسالخ من الذبائح المصابة بالأمراض في مكان الذبح .

س ٤ / ضعي أمام كل إعلان وسائل الإعلان المناسبة لها:

- ١/ الإعلان عن غسالة ملابس بجميع مواصفاتها .
- ٢ / الإعلان بالتفصيل عن تخفيضات لبعض الأقمشة .
- ٣/ الإعلان عن افتتاح محل تجاري مع بيان موقعه .
- ٤ / الإعلان إقامة معرض للكتاب مدة محددة .
- ٥/ بلاغ عن مفقودات إثباتية .

س ٥ / أجبني عن الأسئلة التالية :

- ١ / أذكرني فوائد التدوير ؟
- ٢ / عددي أنواع النفايات ؟
- ٣ / ما أسباب زيادة النفايات ؟
- ٤ / عرفني التدوير؟
- ٥ / وضح طرق التخلص من النفايات الصلبة ؟
- ٦ / كيف تخططين للشراء قبل الذهاب للسوق ؟
- ٧ / أذكرني أنواع الإعلانات ؟
- ٨ / كيف يواجه المستهلك تأثير الدعاية والإعلان عليه ؟

وفقن الله