



www.im.edu.sa

تمهيد



إن ترتيب الدول الأكثر فاعلية في العالم يوازي ترتيب الدول الأقوى إعلامياً. فالإعلام يصنّف كسلطة رابعة تُضاف إلى السلطات الثلاث: السلطة التنفيذية والسلطة التشريعية والسلطة القضائية. لقد شهد الإعلام - بفضل الثورة المعلوماتية - تحولاً نوعياً لا يقل أهمية عن بقية التحولات المعاصرة، وهو لم يعد مجرد أصف للأحداث ونقل للأخبار يتنافس بالخبر وبحرية التأويل، بل أصبح شريكاً رئيساً في صناعة الأحداث العالمية. وبلا صناعة الخبر بفضل قدرته على كشف الحقائق ونشرها، وقدرته الموازية على توظيفها في سياقات غير حقيقية، والتلاعب - أحياناً - بالمعقول وتوجيه الرأي العام. إذن، ما دور الإعلام؟ وكيف للتفكير الناقد أن يكون قوة اقتراح وتعديل توجه تطوّر الإعلام إلى الغايات المنشودة؟

الأهداف

1. أتعرف على دور التفكير الناقد في الكشف عن أهمية الإعلام في المجتمع.
2. أبين دور التفكير الناقد في الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.
3. أستخلص دور التفكير الناقد في فحص ما يرد في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

أقرأ

إن استخدام المعلومات والاتصال بهدف فسح المجال أمام مختلف الثقافات للتعبير عن نفسها بكل حرية - وبالطرق التي تناسبها - أمر لا بد منه لترسيخ أسس التفاهم بين الشعوب والتعاطي والحوار بين الثقافات. وتمتلك وسائل الإعلام القدرة على تسير هذا الحوار بين الثقافات، فمن خلال التصدي للمواقف السائدة والمزاعم فيما يتعلق بـ "الأخرين"، يمكن لوسائل الإعلام أن تتجاوز التصورات النمطية الموروثة. وتبديد الجهل الذي يذوّب سوء الظن بالأخرين. وينقّي الحذر منهم، ويعزّز روح التسامح والقبول بالاختلاف، بحيث يصبح التنوّع فضيلة وفرصة للتفاهم.

وقد جرى في اليونسكو حوار تم التأكيد فيه على التكاثر والتداخل والملاقة الوثيقة التي تربط بين حرية التعبير واحترام العقائد والرموز الدينية... كما أبرز النقاش دور وسائل الإعلام في تعميق الخلاف أو في تقريب وجهات النظر ومدّ الجسور بين الشعوب والتعريف بها وتاريخها بما يعزّز التفاهم بين الثقافات على نحو أفضل... وبرغم أنّ بإمكان التنوع إثارة الفرفة والتعصب والغف كذالك، فإن وسائل الإعلام إن كانت حرة وتعددية ومهنية فهي قادرة أيضاً على توفير منتدى للتفاوض السلمي بشأن هذه الاختلافات.

المصدر: دور وسائل الإعلام في تعزيز الحوار بين الثقافات، منظمة اليونسكو، ٢٠٠٩م

أقرأ

- اطلب من الطلاب قراءة النصّ (اليونسكو ٢٠٠٩م)، ثم ناقشهم في محتواه.
- استنتج مع الطلاب أهمّ الأفكار المتضمنة في النصّ وسجلها على السبورة.

الأهداف:

- يتوقّع في نهاية الدرس أن يكون الطالب قادراً على أن:
1. يتعرّف دور التفكير الناقد في الكشف عن أهمية الإعلام في مجتمعاتنا الحديثة.
  2. يبيّن دور التفكير الناقد في الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.
  3. يستخلص دور التفكير الناقد في فحص ما يرد في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

المتطلبات القبلية لعملية التدريس:

ينبغي لك عزيزي المعلم:

1. المراجعة الدقيقة لخطوات وإجراءات إستراتيجيات التدريس المستخدمة (التعلم التعاوني، فكر - زوج - شارك، تخيل أنك فيلسوف، العصف الذهني، الاستقصاء الفلسفي، حوض السمك) في تنفيذ الدروس.
2. القراءة الجيدة للدرس واستخدام مكتبة المدرسة وشبكة المعلومات الدولية (شبكة الإنترنت) للقراءة حول: (وسائل الإعلام، الثقافة، الإنصاف، تعزيز التسامح، التفاوض، القرية الكونية، الدعاية ... وغيرها).
3. تصميم عرض تقديمي شامل لعناصر الدرس.
4. تجهيز البحث عن فيديو يظهر التطوّر الهائل الذي حدث في وسائل الإعلام، لا تزيد مدته عن ٣ دقائق، سواء من خلال شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) أم تصميمه بمشاركة المتخصّص في التقنية بالمدرسة.

التهيئة:

- اعرض عزيزي المعلم في بداية الحصة مقطع الفيديو.
- أدّر حواراً بين الطلاب (مراعياً تحقيق العدالة بينهم) حول مضمون الفيديو السابق.



١. ما الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الإعلام بحسب النص؟

.....

.....

.....

.....

.....

٢. أ بين العلاقة بين مهارات التفكير الناقد والدور المنشود من الإعلام بتوظيف المعاني التالية على هذا النحو:

- أستكمل تسجيل مفردات عناصر المجموعة الأولى في البطاقات الفارغة.
- أستكمل تسجيل مفردات عناصر المجموعة الثانية في البطاقات الفارغة.
- أفكر مع مجموعتي، كيف يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في تيسير الحوار وتعزيز التسامح وسليط الضوء على فصيلة النوع والاختلاف الثقافي بين الشعوب والأفراد؟

.....

.....

.....

.....

.....

## أفهم وأحلل

■ اطرح على الطلاب السؤال التالي:

١. ما الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الإعلام بحسب ما جاء في النص السابق؟

■ قسّم الطلاب في مجموعات (التعلم التعاوني) واطلب من كل مجموعة الإجابة عن السؤال، وامنحهم الوقت الكافي للإجابة عن السؤال.

■ اطلب من كل المجموعات عرض إجاباتها عن السؤال. ناقش المجموعات فيما توصلت إليه.

■ اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) شريحة لمفاتيح إجابة السؤال السابق على النحو التالي:

« تمكين الثقافات من التعبير عن نفسها.

« ترسيخ أسس التفاهم بين الشعوب والتعاطي والحوار بين الثقافات.

« تجاوز التصورات النمطية الموروثة.

« تعزيز روح التسامح.

■ اطلب من الطلاب استكمال النشاط في الكتاب المدرسي..

### نشاط ٢ :

■ اطرح على الطلاب السؤال التالي:

٢. ما العلاقة بين مهارات التفكير الناقد والدور المنشود من الإعلام؟

■ وجه الطلاب لقراءة النشاط (٢).

■ اشرح للطلاب المهام المطلوبة للإجابة عن السؤال السابق وتنفيذ النشاط (٢).

■ قسّم الطلاب في مجموعات، مستخدماً إستراتيجية (فكر - زاوج - شارك) للإجابة عن السؤال السابق وتنفيذ نشاط (٢).

■ اطلب من كل مجموعة عرض مخرجاتها أمام المجموعات الأخرى.

■ نظم حواراً لمناقشة مجموعات الطلاب في مخرجات النشاط (٢) مستخدماً إستراتيجية "تخيل أنك

فيلسوف".

■ اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) شريحتين توضحان العلاقة بين مهارات التفكير الناقد والدور المنشود من الإعلام على النحو التالي:

■ اطرح على الطلاب السؤال التالي:

كيف يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في تيسير الحوار وتعزيز التسامح بين الأفراد والشعوب؟

■ اطلب من الطلاب تنفيذ بعض الأنشطة التعليمية والتعلمية للإجابة عن السؤال السابق على النحو التالي:

« كتابة كلمة للإذاعة المدرسية بعنوان: دور الإعلام في تيسير الحوار وتعزيز التسامح بين الأفراد في المجتمع.

« كتابة مقال لمجلة «التفكير الناقد» بعنوان: دور الإعلام في تيسير الحوار وتعزيز التسامح بين الأفراد في المجتمع.

« اجمع بعض المقالات الصحفية التي تتحدث عن دور الإعلام في نشر التسامح بين الأفراد والشعوب، ثم حدد المقالات التي أعجبتك، مع ذكر السبب.

## أفهم وأحلل

- اطلب من الطلاب قراءة النصّ المقتطف من كتاب "البشر" لإدغار موران).
  - ناقش الطلاب في مضمون النصّ.
  - استنتج مع الطلاب الأفكار الرئيسية التي يتضمّن النصّ.
  - اطرح على الطلاب السؤالين التاليين:
٢. ما عناصر الإشكالية أو المعضلة التي تميّز عصرنا بحسب ما جاء في النصّ؟
٤. ما الذي يميّز الإعلام المعاصر بحسب ما جاء في النصّ؟
- امنح الطلاب فرصة للتفكير.
  - استمع لآراء الطلاب حول مضمون السؤالين.
  - سجّل استجابات الطلاب على السبورة.
  - ناقش مع الطلاب الإجابات التي طرحوها.
  - حدّد مجموعة من الإجابات المتفق عليها بين الطلاب على النحو التالي:
- « عناصر الإشكالية أو المعضلة التي تميّز عصرنا:
- كثرة وسائل الاتصال وتطورها من ناحية، في المقابل نجد قلة الفهم والتفاهم من الناحية الأخرى.
  - يميّز الإعلام المعاصر بما يلي:
- « تقديم معطيات متتالية دون تحليل.
- « سرعة تدفق المعلومات.
- « كل معلومة تلغي ما سبقها.
- « لا يُعطي المتلقّي وقتًا للفهم.
- « اتصال دون تواصل.
- أمثلة: نشرات الأخبار لا تعطي وقتًا للفهم/ التغطية الصحفية للنزاعات تُعمد للمغالطة/ الخلط بين اهتمامات متباينة.

### المجموعة الأولى (دور سلبي)

.....	التصورات النمطية	المزاعم	.....	الآخرين
التعصب	.....	إثارة الفرقة	.....	الحنز

### المجموعة الثانية (دور إيجابي)

.....	التقافات	تيسير الحوار	الإصاف	.....
فضيلة التنوع	.....	تعزيز التسامح	.....	.....
الاختلافات	.....	التفاوض	مد الجسور	.....



نحن في عصر سوء الفهم المتبادل والتعميم المفرط، مع أن الجميع يقول أننا في زمن التواصل؛ هذا حقيقي، فالتكلم يتواصل عبر الهواتف المحمولة والإنترنت، ولكن ما الذي يحدث في هذا التواصل؟ الإعلام لا يؤدي دوراً إيجابياً في هذا التواصل فهو يركز عادة على أخبار الطقس وثارة على الأسهم والاقتصاد وثارة أخرى على الكوارث. الإعلام لا يشجع روح التفاهم بين أفراد المجتمع بل يقتل الفهم. نعم إن الإعلام ينقل الفهم لأنه لا يمنحك فرصة لذلك، فلا وقت لك للفهم... وبمكتك متابعة برامج إخبارية وحوارية في محاولة للفهم، غير أن آلة الإعلام تزودك بقيمة من المعلومات تُستبدل غداً بأخرى، إذا ما اقتضت على ذلك... فإن تفهمنا في العالم... لا يجرى على الأقدام إلى الأمام بل يتراجع إلى الخلف... ونحن مع الأسف في عصر الاتصالات والإعلام ولنا في زمن الفهم.

المصدر: الإنساني في التربية، ضرورة تعليم الفهم بين البشر إدغار موران، ٢٠٠٦، ترجمة عبد الوهاب البراهيمي (بتصرف)

٢. عرّض النصّ إشكالية تميّز عصرنا، ما هي عناصر هذه الإشكالية أو المعضلة؟

.....

.....

.....

.....

١٢٦

### المجموعة الأولى (دور سلبي)

الموروثة	التصورات النمطية	المزاعم	المواقف	الآخرين
التعصب	سوء الظن	إثارة الفرقة	الجهل	الحنز

### المجموعة الثانية (دور إيجابي)

الطرق	التقافات	تيسير الحوار	الحرية	التعبير
فضيلة التنوع	الاحترام	تعزيز التسامح	الحوار	التفاهم
الاختلافات	السلم	التفاوض	مد الجسور	التاريخ





## أفكر وأتدبر (١)

نص ٢:

- إن حقيقة ما يحدث في العالم أكثر تعقيداً مما يبدو واضحاً للناس في أية ثقافة.
- إذا لم تتعرف على التحيز في الأخبار، وإذا لم تستطع اكتشاف الخلفية الفكرية والسياسية، وإن لم تعرف الدعاية الكاذبة عندما تعرض لك، فلن تحدد بمنطقية الرسائل المتقدمة من وسائل الإعلام وأهدافها. وهذه التمييزات أساسية حتى تصبح مستهلكاً ناقداً للإعلام، وتطور مهارات التحليل الإخباري لديك.

نص ١:

تدار التغطية الإخبارية السائدة على مستوى العالم في الغالب وفقاً للمبادئ التالية:

- طرح الحقائق التي تدعم رأي الحملة التلفزيونية وحجب الحقائق التي لا تدعم رأيها وتوجهها.
- هذه الدول صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق المدح.
- هذه الدول ليست صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق النقد.
- الأحداث الأكثر تشويقاً أو إثارة هي أهم العناوين الإخبارية.

١. أتمل النص ١ وأرصد المفردات الدالة على الطريقة المعتمدة في اختيار الأخبار في العديد من وسائل الإعلام.

.....  
 .....  
 .....

٢. أحدد بالاعتماد على النص رقم ٢ خصائص المتابع الناقداً للأخبار.

.....  
 .....  
 .....

٣. أبن دور التفكير الناقد في الكشف عن المغالطات والأكاذيب في ضوء النص رقم ٢ مستعملاً الجدول التالي:

المغالطات	سبل الكشف عنها
التحيز في الأخبار	.....
الدعاية الكاذبة	.....
المنظرة الأحادية	.....

١٢٨

## أفكر وأتدبر (١)

- اطلب من الطلاب قراءة النصين (١) و(٢).
- ناقش الطلاب في محتوى النصين.
- شجّع الطلاب على تنفيذ الأنشطة (١) و(٢) و(٣).
- يمكنك عزيزي المعلم تمكين الطلاب من تنفيذ الأنشطة من خلال إستراتيجية: العصف الذهني، أو الاستقصاء الفلسفي، أو حوض السمك) ويمكنك تخصيص إستراتيجية لكل نشاط.
- اطلب من كل مجموعة من الطلاب عرض مخرجاتها/ إجاباتها عن الأنشطة أمام المجموعات الأخرى.
- سجّل مخرجات/ إجابات المجموعات المختلفة على السبورة.
- نظم حواراً لمناقشة استجابات المجموعات المختلفة.
- عزز الطلاب بالتعزيز المناسب.
- اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) مفاتيح الإجابة عن الأنشطة السابقة على النحو التالي:
- المفردات الدالة على الطريقة المعتمدة في اختيار الأخبار في العديد من وسائل الإعلام.
- « سيطرة أجنات ملاك القنوات الإعلامية.
- « وجهة نظرنا هي الأصح.
- « طريقتنا في النظر هي الأشمل.
- « دول صديقة نمدحها.
- « الإثارة مقياس الواجهة.
- خصائص المتابع الناقد للأخبار:
- « التعرف على التحيز.
- « اكتشاف الخلفية الفكرية والميل الفكري.
- « التفطن للدعاية الكاذبة.
- « إدراك ما يجب استكماله أو تعديله أو تصحيحه فيما يُعرض.
- « كشف المغالطات
- دور التفكير الناقد في الكشف عن المغالطات والأكاذيب في ضوء النص ٢ (السابق).

١٢٨

### سبل الكشف عنها

### المغالطات

التحيز في الأخبار	« استحضار العلاقات بين الدول المميّنة بالخبر.
	« الانتباه لأسلوب التعبير عن الأحداث وصيغ التفضيل.
	« طرح أسئلة، مثل: من؟ لأيّ غرض؟ من المستفيد؟
الدعاية الكاذبة	« المقارنة بين صيغ نقل نفس الحدث.
	« الإفراط في التضخيم أو التقليل.
	« التفطن للتضليل والمغالطة.
المنظرة الأحادية	« تقديم الخبر من زاوية نظر واحدة.
	« عرض مواقف متماثلة من الحدث.
	« عدم إعطاء فرصة لتعدد وجهات النظر.



4. بين اعتماداً على النص ما يميز الإعلام المعاصر وفقاً للكاتب، واستحضر أمثلة دالة على ذلك من الواقع.

.....

.....

.....

.....

.....

5. يستعمل بعضهم مصطلح "القرية الكونية". بين اعتماداً على النص مدى جاهة هذا المصطلح وواقعيته، مستحضراً المؤشرات الدالة على أن العالم شبيه بقرية كونية، وبين المؤشرات التي لا تتفق مع هذا المصطلح. علل إجابتك في كلتا الحالتين.

.....

.....

.....

.....

.....

إضافة



ظهر مفهوم القرية الصغيرة أو القرية الكونية، مع العالم الكندي مارشال ماكلوهان (1911-1980)، ويشير هذا المفهوم إلى أن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات، تلك التطورات التي قوّتت المسافات واختصرت الزمن.

١٢٧

## أفهم وأحلل

- نظم مناظرة بين الطلاب موظفاً إستراتيجية (تخيّل أنك فيلسوف) لمناقشة القضية التالية:  
5. مصطلح «القرية الكونية»، (ما مدى جاهة وواقعية مصطلح القرية الكونية؟ ما المؤشرات الداعمة لذلك؟).
- أعط الطلاب الفرصة لكي يعبر كل واحد منهم عن وجهة نظره مدعماً ذلك بالحجج والبراهين.
- سجّل إجابات الطلاب على السبورة.
- ذكّر الطلاب بشكل دائم بالمهارات التي يتمتع بها الفيلسوف عند مناقشة قضية ما، وشجّع الطلاب على تطبيق هذه المهارات في أثناء المناظرة.
- سجّل على السبورة آراء الطلاب وحججهم المؤيدة لواقعية مصطلح «القرية الكونية» والمؤشرات الدالة على ذلك.
- سجّل على السبورة آراء الطلاب وحججهم المعارضة لعدم واقعية مصطلح «القرية الكونية».
- فنّد حجج كل فريق، وبين مدى واقعيته ومنطقيتها.
- شجّع الطلاب غير المؤيدين لواقعية مصطلح «القرية الكونية» على تقبل وجهة النظر الأخرى، مستخدماً المؤشرات الداعمة على النحو التالي:
  - المؤشرات الدالة على واقعية مصطلح «القرية الكونية»:
    - « تطور وسائل الاتصال قلّص المسافة بين الأفراد والشعوب.
    - « تغَيّر دلالة الزمان والمكان.
    - « النقل المباشر لأحداث العالم.
    - « تكوين مواطنة عالمية.
- **الطابع المضلل:** تواصل النزاعات والحروب/ تقسّي خطابات الكراهية/ تقلّص المسافات المادية وازدياد المسافات الوجدانية.
- كلف الطلاب بتنفيذ الأنشطة التعليمية والتعلمية التالية:
  - « البحث في شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) لجمع مادة علمية عن: القرية الكونية: (مفهومها، خصائصها، مزاياها، مخاطرها ... وغيرها).
  - « رسم لوحة تعبر عن القرية الكونية.
  - « كتابة قصة خيال علمي عن طبيعة الحياة في القرية الكونية في المستقبل.

الدعاية Propaganda: تعني نشر المعلومات بطريقة موجهة عبر مجموعة من الرسائل بهدف التأثير في آراء وسلوك ومفاهيم أكبر عدد من الأشخاص.

## أفكر وأتدبر (٢)

قدمت منظمة الصحة العالمية إستراتيجيات يمكن أن تستخدمها الدول لمكافحة السمنة وقد لاقى استحسان دُعاة الصحة العامة، ولكن اعترض عليها بشدة مصنعو الأغذية والعمالون في مجال صناعة السكر؛ لذا أعلنت بعض الدول أنها ستطالب بتغييرات مهمة في مبادئ منظمة الصحة العالمية الخاصة بمكافحة السمنة، حيث إن الخطة تقوم على دليل علمي غير صحيح وتتخطى مهام الأمم المتحدة.

١. أخضع هذا الخبر إلى التفكير الناقد، وأبين ما يلي موضحاً إجراءات التفكير الناقد المرفقة بالجدول.

- ما الذي تتجه بعض الدول إلى رفضه؟
- ما هو مبرر رفضها المعلن؟
- أختبر وجهة الحجة الثالثة: "إن الخطة تقوم على دليل علمي غير صحيح".
- ما هو المبرر غير المعلن لرفض الخطة؟

١. ....

٢. ....

٣. ....

٤. ....

## إجراءات التفكير الناقد للإعلام

أدرس وجهات نظر بديلة	أميّر بين الحدث والتعليق
أنوع مصادر المعلومة	أميّر بين الحقيقة والرأي
أميّر بين وجهات النظر	أثبني قيمة الخبر
الأحظ التناقضات وإدراجية المواقف في الأخبار	الأحظ الافتراضات المعلنه في الخبر
أستكشف المصالح التي خدمها الخبر	الأحظ ما تم تضمينه في الخبر
الأحظ الحقائق التي تناولها الخبر	الأحظ وجهات النظر التي تم تقديمها
الأحظ الحقائق التي تجاهلها الخبر	الأحظ وجهات النظر التي لم تُقدم

## أفكر وأتدبر (٢)

- اطلب من الطلاب قراءة النصّ المندرج تحت أفكار وأتدبر (٢).
- وجه الطلاب إلى قراءة النشاط (١).
- اشرح للطلاب المهام المطلوبة لإنجاز النشاط (١).
- قسم الطلاب في مجموعات تعلمّ تعاوني لتنفيذ النشاط (١).
- شجّع الطلاب على التعاون في تنفيذ النشاط (١).
- أجب عن تساؤلات واستفسارات الطلاب.
- اطلب من كل مجموعة عرض مخرجاتها للنشاط أمام المجموعات الأخرى.
- سجّل مخرجات المجموعات للنشاط (١) على السبورة.
- نظم حواراً لمناقشة مخرجات المجموعات، مستخدماً إستراتيجية العصف الذهني.
- اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) مفاتيح الإجابة للنشاط السابق من خلال الشريحة التالية:
- ١. رفض إستراتيجيات مكافحة السمنة.
- ٢. لا تقوم على دليل علمي.
- ٣. حجة مغالطية لأن مصدر القرار محل ثقة (منظمة الصحة العالمية) ومصدر الحجة مشكوك في نزاهته (الشركات المصنعة للأغذية والسكر).
- ٤. الخسارة المالية المتوقعة للشركات الغذائية.





## أَتَدْرَبُ (١)



- اختبر اعتماداً على النصّ وإجراءات التفكير الناقد للإعلام وجهة القول بحياد الإعلام:
- « هل حيادية الإعلام حقيقة أم وجهة نظر؟ »
- « من يقف وراء الإعلام؟ »
- « الإعلام العام يعبر عن وجهة نظر رسمية. »
- « الإعلام الخاصّ يخدم مصالح الباحثين عن الشهرة. »
- « عدم وجهة القول بحياد الإعلام. »
- وجّه الطلاب إلى قراءة النشاطين (٣ و٤).
- اشرح للطلاب المهامّ المطلوبة منهم لتنفيذ النشاطين (٣ و٤).
- قسّم الطلاب في مجموعات تعلّم تعاوني؛ لتنفيذ النشاطين (٣ و٤).
- أجب عن تساؤلات واستفسارات الطلاب.
- اطلب من كلّ مجموعة عرض مخرجاتها للنشاطين (٣ و٤) أمام المجموعات الأخرى.
- سجّل مخرجات المجموعات للنشاطين (٣ و٤) على السبورة.
- نظم حواراً لمناقشة مخرجات المجموعات، مستخدماً إستراتيجية العصف الذهني.
- اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) مفاتيح الإجابة للنشاطين (٣ و٤) على النحو التالي:
- المعانسي الدالّة على دور الإعلام في التزييف والتضليل ودور المتلقّي في كشف ذلك:

### إجراءات التفكير الناقد للإعلام

المتلقّي	الإعلام
ميل البشر إلى تصديق ما يرسّخ قناعاتهم	يستجيب لحاجة المتلقّي للقدوة والبطولة
ميل البشر إلى تصديق ما يطمئنهم على الصورة التي كونوها	يشكّل سلوك المتلقّي
تصديق ناقلي الخبر	يساير هوى المتلقّي

٣- اعتماداً على النصّ أيبين في الجدول التالي المعاني الدالّة على دور الإعلام في التزييف والتضليل ودور المتلقّي في كشف ذلك.

إجراءات التفكير الناقد للإعلام	
.....	.....
.....	.....
.....	.....

### إضافة

أجرى معهد "ماساتشوستس" للتقنية Massachusetts Institute of Technology دراسة شملت قراءة ١٦٦ ألف خبر أو معلومة على منصة التواصل الاجتماعي (تويتر)، وتوصل الباحثون إلى أن الشائعات والأخبار غير الصحيحة تنتقل بسرعة أكبر وتنتشر أسرع بست مرات من الأخبار الحقيقية، وتوصل البحث أيضاً إلى أن الأخبار المزيفة والشائعات تحصد تفاعلاً أكثر بعشرة أضعاف من الأخبار الحقيقية.

المصدر: معهد ماساتشوستس للتقنية، ٢٠١٨، بيتر ديزوكيس

٤- أصوغ فقرة لأيبين المتغيّرات التي ترتبت على ظهور وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقة بالإعلام اعتماداً على التالي:

- دور التوعية الإعلامية للمجتمع في محاربة انتشار الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- دورنا الوطني والمجتمعي في التوعية من خطر انتشار الشائعات والأخبار المزيفة.

- صياغة فقرة تبين المتغيّرات التي ترتبت عن ظهور وسائل التواصل الاجتماعي في علاقة بالإعلام اعتماداً على التالي:
- يُطالب الطالب بصياغة أفكار من هذا القبيل:
- « تطوّر وسائل الاتصال أُنثرت في مجال الصحافة بمختلف مستوياتها.
- « عدّد مشاهدي المنشور على صفحات التواصل الاجتماعي أصبح هدفاً.
- « ميل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي إلى نشر الأخبار الزائفة وتصديقها.
- « إعلام المدوّنين يريد أن يكون إعلاماً بديلاً عن الإعلام الرّسمي.

## أُتدَرَّب (١)

هل يحقُّ لنا الاعتقاد بأن الإعلام محايد؟ ثمة من يرى في الإعلام القدرة على أن يكون محايداً، وأن يتحكَّم بالاستقلالية التي تضمن له أمانة نقل الأحداث وموضوعية التعليق، وهو ما يجعل هؤلاء يتوقعون الحصول على حقيقة الأحداث من وسائل الإعلام. ولكن من ينكر ويتأمل في واقع الإعلام يفكر ناقداً يدرك أن هدف وسائل الإعلام المتعددة هو إنتاج منظومات قيمية وفكرية تصوغ آراء المثقفي وتشكّل مفاهيمه وأدوافه، من خلال رسائل إعلامية وصور ورموز ومصطلحات تتحوّل بفعل التكرار إلى بديهيات وحقائق في ذهن المثقفي فتشكّل سلوكه الاستهلاكي وآراءه الاجتماعية والثقافية. ويعمد الإعلام إلى صنع رموز اجتماعية لها نفوذ يتأثر بها العامة والخاصة وتستجيب لحاجتهم إلى القدوة والبطولة، بحيث يحقُّ للمفكر الناقد أن يتساءل ما إذا كان الإعلام ينقل الخبر أو يصنعه وأن يتعامل مع وسائل الإعلام وفق قاعدة التطنُّن والتشكك المنهجي إلى حين توافر المؤشرات الدالة على الصدق والنزاهة والموضوعية. وسائل الإعلام تركز على بعض التفاصيل والجزئيات دون أخرى بل تضخّم الجزء على حساب الكل فتصنع بذلك الخبر وتقلبه من سياقه الواقعي إلى سياق آخر فتؤثّر في تأويله وهي بذلك تتحرف بالإعلام عن أخلاقياته. يضاف إلى ذلك ميل البشر إلى تصديق ما يرسّخ فتأثيرهم وبطاعتهم على الصورة التي شكلوها عن أنفسهم وعن الآخرين، ولا يتردّدون في التواطؤ على ترويج الوقائع المرئية أو التسرّع في تصديق رواية ناظليها. أمّا الإعلام الرقمي الجديد<sup>١</sup> في منصات التواصل الاجتماعي، الذي يريد أن يكون إعلاماً بدلاً أو قوة تعديل فهو الآخر يخترقه ما يخترق المجتمع من هروقات وخلافات، لذا أصبحت التربية الإعلامية وثقافة التفكير الناقد المحسن الذي يعزّز مقومات الوقاية من التضليل الإعلامي وما قد يترتب عنه من عواقب.

١. أرصد في النصّ التقنيات المستعملة للمغالطة والتضليل، معتمداً على مفردات من قبيل: صياغة الآراء - تشكيل المفاهيم - التكرار - صنع رموز - التركيز - التفاصيل...

.....  
.....  
.....

٢. أختبر اعتماداً على النصّ وإجراءات التفكير الناقد للإعلام (أنظر الجدول بالخانة أفكر وأتدرب) وجهة القول بحياة الإعلام.

.....  
.....  
.....

١٢٠

## أُتدَرَّب (١)

- شجّع الطلاب على قراءة النصّ وتحليله واستنتاج الأفكار الرئيسية المتضمنة فيه.
- ناقش الطلاب في محتوى النصّ.
- أجب عن تساؤلات الطلاب واستفساراتهم.
- وجه الطلاب لقراءة النشاطين (١ و ٢).
- اشرح للطلاب المهام المطلوبة منهم لتنفيذ النشاطين (١ و ٢).
- قسّم الطلاب في مجموعات، لتنفيذ النشاطين (١، ٢) مستخدماً إستراتيجية (فكر، زواج، شارك).
- أجب عن تساؤلات واستفسارات الطلاب.
- اطلب من كل مجموعة عرض مخرجاتها للنشاطين (١ و ٢) أمام المجموعات الأخرى.
- سجّل مخرجات المجموعات للنشاطين (١ و ٢) على السبورة.
- نظّم حواراً لمناقشة مخرجات المجموعات، مستخدماً إستراتيجية العصف الذهني.
- اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) مفاتيح الإجابة للنشاطين (١ و ٢) على النحو التالي:
- ارصد في النصّ التقنيات المستعملة للمغالطة والتضليل، معتمداً على مفردات من قبيل: صياغة الآراء، تشكيل المفاهيم، التكرار، صنع رموز، التركيز، التفاصيل:
- « تكرار رسائل إعلامية وتصوّرات ورموز ومصطلحات معينة.
- « صنع رموز اجتماعية توجه السلوك.
- « تضخّم وتقرّم بحسب أهدافها.
- « تنقل الأحداث من سياقها.





## أُتَدْرَبُ (١)



- وَجَّه الطلاب إلى قراءة النشاط (هـ) (اختبار وجهة الحجة): إننا نسدي خدمة إعلامية وفنية وثقافية ونستجيب في كل هذا لرغبات الجمهور...).
- اشرح للطلاب المهام المطلوبة لإنجاز النشاط (هـ).
- قسّم الطلاب في مجموعات تعلّم تعاوني لتنفيذ النشاط (هـ).
- شجّع الطلاب على التعاون في تنفيذ النشاط (هـ).
- أجب عن تساؤلات واستفسارات الطلاب.
- اطلب من كل مجموعة عرض مخرجاتها للنشاط أمام المجموعات الأخرى.
- سجّل مخرجات المجموعات للنشاط (هـ) على السبورة.
- نظّم حوارًا لمناقشة مخرجات المجموعات، مستخدمًا إستراتيجية العصف الذهني.
- اعرض من خلال جهاز (DATA SHOW) أو من خلال السبورة الذكية (SMART BOARD) مفاتيح الإجابة للنشاط السابق من خلال الشريحة التالية:
- **أَمْهَدُ لَتَقْدِيمِ الْمَوْضُوعِ:** إنَّ المكانة التي يحتلها الإعلام في حياتنا أدت إلى تزايد الاهتمام به سواء بالانخراط في أهدافه وتبني طرقه أم بنقده والاحتجاج على تدني مستواه.
- أَعْرَضُ وَجْهَةً نَظَرٍ وَسَائِلَ الْإِعْلَامِ حَوْلَ نَوْعِيَّةِ بَرَامِجِهَا وَأَوْضَحُ حُجَّتَهُمْ:
- « نحن نستجيب لرغبات المتلقّي أو المشاهد أو المستمع.
- « نحن لا نلزم أحدًا بمتابعة برامجنا ولا ندخل للمنازل بالقوة.
- أَعْرَضُ وَجْهَةً نَظَرِي فِي حُجَّتِهِمْ فِي ضَوْءِ تَصَوُّرِي لِرِسَالَةِ الْإِعْلَامِ:
- « رسالة الإعلام من رسالة الثقافة.
- « دور الإعلام هو التثقيف والارتقاء بالذوق العام.
- « حُجَّتِهِمْ مَغَالِطَةٌ: هُمْ يَصْنَعُونَ ذَوْقَ الْمُتَلَقِّي وَلَا يَسْتَجِيبُونَ لَهُ.

- كَمَا تَعَرَّضْتُ بِرَامِجِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ الْمَرْثِيَّةِ وَالْمَسْمُوعَةِ إِلَى النِّقْدِ قُدِّمَتِ الْحِجَّةُ التَّالِيَةُ:
١. إننا نسدي خدمة إعلامية وفنية وثقافية ونستجيب في كل هذا لرغبات الجمهور.
٥. اختر وجهًا هذه الحجة مبيّنًا رسالة الإعلام، وصغ لهذا الغرض فقرة في قرابة عشرة أسطر للتعبير عن وجهة نظرك مستأنسًا بالأسلوب التالي:
- أَمْهَدُ لَتَقْدِيمِ الْمَوْضُوعِ:
  - .....
  - .....
  - أَعْرَضُ وَجْهَةً نَظَرٍ وَسَائِلَ الْإِعْلَامِ حَوْلَ نَوْعِيَّةِ بَرَامِجِهَا وَأَوْضَحُ حُجَّتَهُمْ:
  - .....
  - .....
  - أَعْرَضُ وَجْهَةً نَظَرِي فِي حُجَّتِهِمْ فِي ضَوْءِ تَصَوُّرِي لِرِسَالَةِ الْإِعْلَامِ:
  - .....
  - .....
  - أَقْدِمُ حُجْجًا لِدَعْمِ تَصَوُّرِي:
  - .....
  - .....
  - أَوْضَحُ دَوْرَ التَّفَكِيرِ النَّاقِدِ فِي تَصْحِيحِ مَسَارِ الْإِعْلَامِ:
  - .....
  - .....

١٢٢

- أَقْدِمُ حُجْجًا لِدَعْمِ تَصَوُّرِي:
- « وجود قنوات إعلامية ترتقي بذوق المشاهد وتساهم في تثقيفه.
- « ارتباط بعض وسائل الإعلام بمراكز نفوذ وقوى ماليّة وسياسيّة.
- أَوْضَحُ دَوْرَ التَّفَكِيرِ النَّاقِدِ فِي تَصْحِيحِ مَسَارِ الْإِعْلَامِ:
- « الإسهام في التربيّة على الإعلام.
- « الكشف عن مغالطات الإعلام وتضليله للرأي العام.
- « خلق مشاهد ناقد.
- « الإسهام في نشأة إعلام بديل.



## أُتدرب وأُقيّم مكتسباتي (١)

صيغة لازويل، Lasswell Formula

- من؟
- من معد الخبر ومصدّره؟
- يقول ماذا؟
- ما الذي يريد إيصاله من محتوى ومضمون؟
- بأية وسيلة؟
- ما الوسيلة التي ينقل بواسطتها الخبر؟
- لمن؟
- من المستهدف من الخبر؟
- بأي تأثير؟
- ما التأثير المتوقع في المشاهد والمتلقي ومصدر الخبر؟

اختر أي محتوى إعلامي، إمّا على منصات الإعلام الرقمي الجديد أو الإعلام التقليدي (صحف، تلفاز، مذياع)، ثم حلل عناصر المحتوى وفقاً لنموذج لازويل مستحضراً الأسئلة التالية:

• من؟

• ماذا يقول؟

• بأية وسيلة؟

• لمن؟

• بأي تأثير؟

### إشارة



إنتاج أو إرسال الشائعات التي من شأنها المساس بالنظام العام جريمة تعزل عقوبتها الشخص حسب سنوات وعرقته ٦٠ جرائم معلوماتية

للشائعات دورٌ خطيرٌ يؤثر في الرأي العام وفي الأمن الوطني أيضاً ولا سيما في أثناء الحروب والأزمات، وهذه الخطورة تتأتى لكونها تخاطب عقولاً قد لا تمتلك مهارات التفكير الناقد؛ لذا فإن نُشر الشائعات جريمة يعاقب عليها القانون.

## أُتدرب وأُقيّم مكتسباتي

- اشرح للطلاب كيفية تنفيذ النشاط المتضمن في «أُتدرب وأُقيّم مكتسباتي»، وقدم للطلاب الإرشادات التي تمكّنهم من الإجابة عن الأسئلة والتدريبات.
- شجع الطلاب على اختيار محتوى إعلامي، إمّا من منصات الإعلام الرقمي الجديد أو الإعلام التقليدي (صحف، تلفاز، مذياع) ثم اطلب منهم تحليل عناصر المحتوى وفقاً لنموذج لازويل على النحو التالي:
- **من؟** من الشخص الذي قام بإعداد المحتوى؟ هل هو فرد أو مجموعة من الأفراد؟ وما مصدر هذا المحتوى؟ هل هو شخصية مشهورة أو شخصية مغمورة؟
- **ماذا يقول؟** ما الرسالة التي يُراد إيصالها للمستهدفين؟ هل هي رسالة ترويجية لسلعة أو منتج ما؟
- **بأية وسيلة؟** ما الوسيلة التي ينتقل بواسطتها الخبر؟ هل من خلال منصات الإعلام الرقمي الجديد مثل المواقع الإخبارية أم برامج التواصل الاجتماعي «السوشيال ميديا»؟ ... وغيرها.
- **لمن؟** ما الفئات المستهدفة من الخبر؟ هل فئة كبار السن؟ أو الشباب؟ أو الرجال؟ أو النساء؟ وأي الأعمار تستهدف؟ ... وغيرها.
- **بأي تأثير؟** ما المتوقع من الخبر على المشاهد والمتلقي؟ هل سيتم إقناع المشاهد بالخبر وتشكيل وعيه واتجاهاته؟ وهل حقق مصدر الخبر النجاح المخطط له؟ أم لم يحقق الخبر الهدف منه في التأثير في المستهلك؟ هل فقد المصدر مصداقيته لدى المشاهد والمتلقي؟



## أَتَدْرَبُ (٢)



المراسل الصحفي:

أولاً، أود شكرك على خطابك. أود سؤالك عن الأزمة في سوريا، أنا من تركيا، وكما يعرف الجميع أن تركيا تستضيف قرابة مليون ونصف مليون لاجئ سوري. وبعض الأتراك ينتقدون السعودية بدعوى أن السعودية لا تستقبل اللاجئين ولا تفعل ما يكفي لأجل اللاجئين كبقية الدول. وكما ذكرت، تمتلك السعودية مسؤولية بما أنها قلب العالم الإسلامي، لذلك، يقول بعض الأتراك: بما أن السعودية بلد إسلامي، فلماذا لا تفعل ما يكفي للاجئين السوريين؟

أود سؤالك عن هذه المشكلة، أود منك أن توضح لنا سياسة السعودية تجاه اللاجئين.

معالي الوزير عادل الجبير،

نعم، أشكرك. أعتقد أنه يمكننا شرح موقفنا تجاه اللاجئين السوريين بشكل أفضل. قامت السعودية بإصدار أكثر من مليون ونصف مليون تأشيرة للاجئين السوريين منذ بدء الأزمة. قمنا بنشر بيان ولم يلاحظه أحد. مليونان ونصف مليون لاجئ جاؤوا إلى السعودية. أعتقد أنه لا يزال ٦٠٠ إلى ٧٠٠ ألف لاجئ مقيم في السعودية، ليس من بينهم لاجئ واحد يعيش في مخيم، وليس من بينهم لاجئ واحد يعيش في خيمة. لأن خادم الحرمين الشريفين قد أمر لكل السوريين الوافدين إلى السعودية بالحصول على تصريح إقامة، حتى يتمكنوا من إرسال أبنائهم إلى المدارس، ويكون لديهم رعاية صحية وضمان اجتماعي ويحصلوا على وظائف. من بين ٢.٤ مليون لاجئ، لا أحد منهم يعيش في خيمة، وقلنا المثل مع اليمانيين منذ بدء الحرب في اليمن. وصل إلى السعودية قرابة مليون لاجئ يعني تم تطبيق نفس السياسة معهم. لا أحد منهم يعيش في مخيم للاجئين ولا أحد منهم يعيش في خيمة، ولا تتناخر بالأمر ولا تقوم بتصويرهم لأن هذه ثقافتنا. جاء هؤلاء الناس لأن منازلهم تعرضت للدمار، جاؤوا يطلبون اللجوء والأمان في السعودية وهذا ما فعلناه لهم، وهذا يحفظ كرامتهم ولا يعرضهم للإذلال. ما يسمح لهم ولذويهم يعيش حياة طبيعية قدر المستطاع بالنظر إلى ظروفهم. لذلك أقدر سؤالك حتى أتمكن من إطلاع الحضور على سياساتنا تجاه اللاجئين.

المراسل الصحفي:  
شكراً جزيلاً لك.

١٣٤

## أَتَدْرَبُ (٢)

■ يمكنك عزيزي المعلم الاسترشاد بالتالي:

١. السؤال الذي طرحه الصحفي على معالي الوزير عادل

الجبير سؤال يتضمن عدة مغالطات ومنها:

« مغالطة حجب المعلومة كاملة بتجاهل جهود المملكة

العربية السعودية في هذا الموضوع.

« مغالطة السؤال المشحون ووضع فروض مسبقة غير

صحيحة وكذلك مغالطة استدرار العواطف وتكمن

هذه المغالطة في محاولة تبرير الحجة بالاعتماد

على إثارة الشفقة والعاطفة عن أحوال اللاجئين، حيث

استند الصحفي في هذه الحالة إلى استدرار عطف

الأخرين ولفت انتباههم لإثبات قضيتته بدلا من

اللجوء للحجة العقلية.

٢. الإعلام قد يحجب الحقيقة وهو غير موضوعي ومتحيز

لجهات معينة ولا ينقل الصورة الحقيقية كاملة.

٣. اعتمد المفكر الناقد معالي الوزير عادل الجبير على

معايير التفكير الناقد ومهاراته على النحو التالي:

« اعتمد على البيانات والإحصاءات في تفنيد القضية.

« عرض القضية بوضوح وبساطة متجنباً التناقض.

« تحزى الاتساق بين المقدمات التي طرحها والنتائج

التي تم التوصل إليها.

« اعتمد على الاستدلال المنطقي في تفنيد القضية.

« فسّر ووضح القضية بالحجج والبراهين المقنعة.





## أَتَدْرَبُ (٢)



■ يمكنك عزيزي المعلم الاسترشاد بالتالي:

- السؤال الذي طرحه الصحفي على معالي الوزير عادل الجبير سؤال يتضمّن عدة مغالطات ومنها:  
« مغالطة حجب المعلومة كاملة بتجاهل جهود المملكة العربية السعودية في هذا الموضوع.  
« مغالطة السؤال المشحون ووضع فروض مسبقة غير صحيحة وكذلك مغالطة استدرار العواطف وتكمن هذه المغالطة في محاولة تبرير الحجة بالاعتماد على إثارة الشفقة والعاطفة عن أحوال اللاجئين، حيث استند الصحفي في هذه الحالة إلى استدرار عطف الآخرين ولُفت انتباههم لإثبات قضيتته بدلا من اللجوء للحجة العقلية.  
٢. الإعلام قد يحجب الحقيقة وهو غير موضوعي ومتحيز لجهات معينة ولا ينقل الصورة الحقيقية كاملة.  
٣. اعتمد المفكر الناقد معالي الوزير عادل الجبير على معايير التفكير الناقد ومهاراته على النحو التالي:  
« اعتمد على البيانات والإحصاءات في تنفيذ القضية.  
« عرض القضية بوضوح وبساطة متجنباً التناقض.  
« تحرّى الاتساق بين المقدمات التي طرحها والنتائج التي تمّ التوصل إليها.  
« اعتمد على الاستدلال المنطقي في تنفيذ القضية.  
« فسّر ووضح القضية بالحجج والبراهين المقنعة.

١. ما رأيك بصيغة سؤال الصحفي لمعالي الوزير عادل الجبير؟ هل هو متحيز؟ برأيك، ماذا لم يسأل سؤالاً مباشراً دون نقل صورة مغالطة للواقع؟

.....  
.....  
.....  
.....

٢. ما الذي أراد معالي الوزير عادل الجبير إيصاله عندما رد على الصحفي بقوله: « قمنا بنشر بيان ولم يلاحظه أحد » هل الإعلام متحيز لعدم نقله للصورة كاملة؟

.....  
.....  
.....  
.....

٣. اشرح كيف وظف المشكر الناقد معالي الوزير عادل الجبير معايير التفكير الناقد ومهاراته في رده على الإعلام و إبراز جهود حكومة خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين تجاه الأشقاء السوريين.

.....  
.....  
.....  
.....



#### قائدة



- عند قراءة خبر أو محتوى إعلامي على منصات التواصل الاجتماعي:
1. تأكد من مصدر الخبر، هل هو جهة حكومية؟ أو حساب موثوق؟ أو مصدر مجهول؟
  2. تأكد من تاريخ الخبر، هل هو خبر قديم أو حديث؟
  3. تأكد من المحتوى ومضمون الرسالة عبر تصفح الموقع الرسمي، وليس عبر الروابط المرسلة.
  4. برأيك، ما الهدف من الخبر؟ (خبر رسمي من جهة رسمية - توعوي - تسويقي - خبر مطلق - شائعة...).

#### إضاءة



تتقى المعلومات من مصادرها الرسمية أو من جهة موثوق بها واجب وطني وأخلاقي والتزام أدبي ومسؤولية قانونية. لذلك فلا تجرف وراء تصديق الشائعات مجهولة المصدر، ولا تكن جسراً للشرها.

#### أُتدرب وأتفاعل مع عائلتي



إذا كنت عضواً في مجموعة عائلية أو مجموعة من الأصدقاء في أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي وقام أحدهم بمشاركة خبر أو معلومة معينة (على سبيل المثال مقطع فيديو لشخص يُعتقد أنه طبيب يدعي أنه يقدم وصفة علاجية لمرض معين، أو تم تمرير خبر عن اكتشاف علمي حديث)، قم بالتعليق على الخبر أو الرسالة بطرح مجموعة من الأسئلة الناقد والمحفزة على التفكير.

أدوّن أسئلتهم كمفكر ناقد وأقيم ردودهم أيضاً وفق ما اكتسبته من مهارات في هذا الدرس.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### أُتدرب وأتفاعل مع عائلتي



- شجّع الطلاب على مناقشة القضية المطروحة في النص مع عائلاتهم.
- اطلب من الطلاب كتابة تقرير عن المناقشة متضمناً تقييماً لردودهم وأسئلتهم تجاه القضية.



## أُتدَرَّبُ وأُقيِّمُ مَكتَسباتي (٢)



## أُتدَرَّبُ وأُقيِّمُ مَكتَسباتي



■ قَدِّمَ عَزِيزِي المَعَلِّمَ الإرشادات والتعزيز المناسب للطلاب  
لكيفية استكمال الجدول والإجابة عن الأسئلة المصاحبة  
والتي تعتمد في الأساس على الخبرات التي مرَّ بها  
الطالب في الدرس.

الاجوبة	أسئلة توجيهية
.....	كم تقضي من الوقت في مشاهدة التلفاز؟
.....	كم تقضي من الوقت على صفحات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي؟
.....	ما الذي كان يمكن أن تحنيه لو قضيت وقتاً أقل؟
.....	ما قيمة المشاهد والرسائل التي استقبلتها؟
.....	ما التقييم الذي يشجع عليها التلفاز والإنترنت؟
.....	ما الذي تغيَّر في سلوكك بتأثير من وسائل الإعلام؟
.....	هل تعدُّ هذا التغيَّر إيجابياً أو سلبياً؟
.....	ما نسبة مشاهد العنف التي تتابعها في التلفاز والإنترنت؟
.....	ما تأثير وسائل الإعلام في سلوكك الاستهلاكي كمياً ونوعياً؟
.....	ما نسبة صدق مصادر المعلومات التي يعرضها التلفاز والإنترنت؟
.....	هل تشعر بالحاجة إلى معلومات جديدة لتثبث من صدق الخبر والمصدر؟

هل كانت لديك معلومات سابقة عن موضوع الدرس؟

.....

هل اكتسبت معارف ومهارات جديدة خلال هذا الدرس؟

.....

هل تشعر بالحاجة إلى معارف جديدة لها علاقة بالتفكير الناقد والإعلام؟

.....

