

توزيع المحتوى الدراسي على الأسابيع في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٤٤ هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	إدارة الأعمال	المادة:	مقدمة في (١-٢) الأعمال	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع							
موضوعات المحتوى							
تمهيد المقرر							
مشروع خطة لمدى الحياة							
دور المديرين ومهامهم							
مستويات الإدارة							
أساليب الإدارة							
الأسبوع (١) ١٠/٥/١٤٤٤ هـ - ٤/١٢/٢٠٢٢ م إلى ١٤/٥/١٤٤٤ هـ - ٨/١٢/٢٠٢٢ م							
القيادة							
خصائص القيادة							
الاستعداد لتولي القيادة							
أهمية العلاقات الإنسانية ١							
أهمية العلاقات الإنسانية ٢							
الأسبوع (٢) ١٧/٥/١٤٤٤ هـ - ١١/١٢/٢٠٢٢ م إلى ٢١/٥/١٤٤٤ هـ - ١٥/١٢/٢٠٢٢ م							
الأحد: لا يدرج فيه توزيع							
التأثير على الأشخاص ١							
التأثير على الأشخاص ٢							
دور الإدارة والقيادة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠							
ماهي ريادة الأعمال؟							
إجازة مطولة: الأحد							
الأسبوع (٣) ٢٤/٥/١٤٤٤ هـ - ١٨/١٢/٢٠٢٢ م إلى ٢٨/٥/١٤٤٤ هـ - ٢٢/١٢/٢٠٢٢ م							
خصائص رواد الأعمال							
أنواع رواد الأعمال							
كيف تصبح رائد أعمال؟							
فرص إنشاء منشآت جديدة ورؤية السعودية ٢٠٣٠							
ريادة الأعمال والاقتصاد							
الأسبوع (٤) ١/٦/١٤٤٤ هـ - ٢٥/١٢/٢٠٢٢ م إلى ٥/٦/١٤٤٤ هـ - ٢٩/١٢/٢٠٢٢ م							
الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين ١							
الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين ٢							
ماهية المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة							
المزايا التنافسية للمنشآت الصغيرة							
التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة							
الأسبوع (٥) ٨/٦/١٤٤٤ هـ - ١/١/٢٠٢٣ م إلى ١٢/٦/١٤٤٤ هـ - ٥/١/٢٠٢٣ م							
تحديد فرص الأعمال التجارية / الشركات الناشئة							
أنواع افكار الشركات الناشئة							
المصادر الشائعة لأفكار الشركات الناشئة							
الأسبوع (٦) ١٥/٦/١٤٤٤ هـ - ٨/١/٢٠٢٣ م إلى							

العناصر الرئيسية لخطة العمل التجاري	١٩/٦/١٤٤٤هـ - ١٢/١/٢٠٢٣م
استخدام خطة العمل التجاري	
الأحد: لا يدرج فيه توزيع	الأسبوع (٧)
الاثنين: لا يدرج فيه توزيع	٢٢/٦/١٤٤٤هـ - ١٥/١/٢٠٢٣م
انواع ومصادر التمويل ١	إلى
انواع ومصادر التمويل ٢	٢٦/٦/١٤٤٤هـ - ١٩/١/٢٠٢٣م
عرض المشروع للمستثمرين	إجازة مطولة: الأحد والاثنين
نظم المعلومات الإدارية ومكوناته	الأسبوع (٨)
نظم المعلومات الإدارية في القطاعات الخدمية	٢٩/٦/١٤٤٤هـ - ٢٢/١/٢٠٢٣م
تعريف الأعمال الإلكترونية	إلى
نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية ١	٤/٧/١٤٤٤هـ - ٢٦/١/٢٠٢٣م
نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية ٢	
مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة ١	الأسبوع (٩)
مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة ٢	٧/٧/١٤٤٤هـ - ٢٩/١/٢٠٢٣م
أدوات التواصل الإجتماعي المتاحة للأعمال	إلى
تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال ١	١١/٧/١٤٤٤هـ - ٢/٢/٢٠٢٣م
تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال ٢	
تحقيق اهداف الأعمال من خلال التواصل الإجتماعي	الأسبوع (١٠)
التسويق عبر منصات التواصل الإجتماعي	١٤/٧/١٤٤٤هـ - ٥/٢/٢٠٢٣م
مشروع اعداد خطة عمل المقدمة	إلى
محتوى خطة العمل	١٨/٧/١٤٤٤هـ - ٩/٢/٢٠٢٣م
تفاصيل خطة العمل ١	
تفاصيل خطة العمل ٢	الأسبوع (١١)
تفاصيل خطة العمل ٣	٢١/٧/١٤٤٤هـ - ١٢/٢/٢٠٢٣م
إعداد خطة عمل تجاري جديد ١	إلى
إعداد خطة عمل تجاري جديد ٢	٢٥/٧/١٤٤٤هـ - ١٦/٢/٢٠٢٣م
إعداد خطة عمل تجاري جديد ٣	
إثراء ١	الأسبوع (١٢)
إثراء ٢	٢٨/٧/١٤٤٤هـ - ١٩/٢/٢٠٢٣م
إثراء ٣	إلى
الأربعاء: لا يدرج فيه توزيع	٣/٨/١٤٤٤هـ - ٢٣/٢/٢٠٢٣م
الخميس: لا يدرج فيه توزيع	إجازة يوم التأسيس: الأربعاء والخميس

الاختبارات النهائية

الأسبوع (١٣)
الاختبارات
١٤٤٤/٨/٦ هـ -
٢٠٢٣/٢/٢٦ م
إلى
١٤٤٤/٨/١٠ هـ -
٢٠٢٣/٣/٢ م